



RAPORTUL

Consiliului de Administrație

pentru exercițiul financiar încheiat la 31.12.2022

*în conformitate cu prevederile Regulamentului ASF nr. 5/2018
privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață*

1. Analiza activității Societății

1.1. Descrierea activității de bază a Societății

TRANSILVANIA BROKER de ASIGURARE S.A. este o societate de distribuție în domeniul asigurărilor, înființată și înmatriculată în anul 2006. Societatea funcționează în conformitate cu prevederile Legii Societăților nr. 31/1990 și ale Legii privind Distribuția de Asigurări nr. 236/2018. Societatea se supune reglementărilor emise de Autoritatea de Supraveghere Financiară cu privire la distribuția de asigurări. Societatea este cotate la Bursa de Valori București începând cu data de 2 noiembrie 2017.

1.1.1. Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a Societății, ale filialelor sale sau ale societăților controlate, în timpul exercițiului financiar

În perioada de raportare nu au avut loc operațiuni de fuziune, divizare, achiziții sau alte modificări patrimoniale ale Societății.

1.1.2. Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active

Pe parcursul anului 2022, valoarea contabilă a imobilizărilor corporale s-a diminuat cu 6%. Investițiile în echipamente, instalații tehnice și mobilier realizate pe parcursul anului 2022 au fost în sumă de 66.538 lei, iar valoarea amortizării recunoscute de Societate în anul 2022 pentru imobilizările corporale este de 340.233 lei. În 2022 nu au avut loc operațiuni de cesiune sau casări de imobilizări corporale. La 31 decembrie 2022, Societatea nu are evidențiate ajustări pentru deprecierea de valoare a imobilizărilor corporale.

1.1.3. Descrierea principalelor rezultate ale activității Societății

Transilvania Broker raportează, pentru anul 2022, o cifră de afaceri cu 31,3% deasupra nivelului raportat la 31.12.2021, în timp ce rezultatul net pozitiv, în valoare de 11,5 mil lei a depășit cu 67,5% profitul din perioada de referință (2021).

Această dinamică a fost antrenată de creșterea cu 34,1% a volumului de prime intermediare în raport cu anul 2021, la un comision ajustat la condițiile particulare ale pieței asigurărilor în anul 2022, de 16,3% și, respectiv, de o marjă a profitului net de 8,9%, în creștere cu 28% față de exercițiul anterior.

Valorile tuturor indicatorilor care evaluează poziția financiară, respectiv lichiditatea curentă, solvabilitatea financiară și rata de îndatorare, se poziționează, în perioada de raportare (2022), în afara intervalelor de risc și reflectă echilibrul poziției financiare atât pe termen scurt, cât și pe termen lung. Societatea dispune de resursele și capitalul necesare pentru a-și îndeplini, fără constrângeri, toate obligațiile sale față de terți, indiferent de termenele de exigibilitate ale acestora, precum și pentru a acoperi bugetul necesar implementării politicilor investiționale și de dividende.

În perioada de raportare, Transilvania Broker înregistrează creșteri ale volumului de prime intermediare pentru 78% dintre clasele de asigurare. Între acestea, se remarcă clasa A13 (Răspundere civilă generală, exclusiv RCA), unde volumul primelor intermediare s-a majorat de la 10,6 mil. lei, la 17,9 mil. lei (+69,3%), precum și clasele de asigurări de sănătate, asigurări de viață și anuități, unde creșterile înregistrate au fost de 52,5% (A2 – sănătate), 100,2% (C3 Asigurări de viață și anuități legate de fonduri de investiții) și 57,3% (C1 – Asigurări de viață, anuități și asigurări de viață suplimentare) .

1.1.4. Elemente de analiză generală economico-financiară

Situațiile financiare anuale individuale au fost întocmite de Transilvania Broker în conformitate cu Legea contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare și cu dispozițiile Normei A.S.F. nr. 36/2015 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate aplicabile brokerilor de asigurare și/sau reasigurare, cu modificările ulterioare (“Norma 36/2015”).

Conducerea Societății declară, în mod explicit și fără rezerve, conformitatea situațiilor financiare anuale individuale cu toate dispozițiile aplicabile potrivit Normei 36/2015. Tratamentele fiscale au fost aplicate în acord cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

În contabilizarea efectelor financiare ale tranzacțiilor în care a fost angajată Societatea au fost respectate principiile și regulile contabile privind *recunoașterea și evaluarea elementelor patrimoniale*; metodele și regulile de contabilizare și prezentare a elementelor de active, datorii și capitaluri proprii, respectiv a rezultatelor obținute, au fost aplicate cu consecvență, în scopul asigurării *comparabilității în timp a informațiilor contabile*; *nu s-au constatat situații de compensare* a elementelor ce reprezintă active cu cele care reprezintă pasive, respectiv între veniturile recunoscute și cheltuielile efectuate; nu au fost identificate cauze de natură să pericliteze desfășurarea normală a activității într-o perioadă de timp previzibilă, fiind astfel *confirmată ipoteza continuității activității*.

Operațiunile și tranzacțiile economico-financiare derulate de Transilvania Broker au fost consemnate pe baza documentelor justificative și sunt evidențiate în registre contabile, potrivit prevederilor legale în vigoare.

Rezultatele obținute de Transilvania Broker în perioada de raportare sunt:

1. Profit net: 11.529.337 lei

2. Cifra de afaceri netă: 129.892.569 lei



3. Indicatori de lichiditate și solvabilitate

Indicatori de lichiditate și solvabilitate	Formula de calcul	31.12.2021	31.12.2022	Intervale de referință
Lichiditatea generală / curentă	Active curente / Datorii curente	1,847	1,811	>2
Lichiditatea rapidă (cash ratio)	Disponibilități / Datorii curente	1,02	0,58	>0.8
Solvabilitatea generală	Active totale / Datorii totale	1,891	1,832	>1
Solvabilitatea patrimonială	Capitaluri proprii / Capital permanent*100	81,1%	85,6%	>30%

Tabloul indicatorilor de lichiditate evidențiază poziționarea valorilor acestora în intervalul de confort, cu precizarea că acești indicatori reflectă particularitățile activității de distribuție în asigurări, în care termenele de decontare a creanțelor și datoriilor în relație cu asiguratorii și, respectiv, asistenții sunt reglementate legal și procedural. În acest cadru, relevanța lichidității generale și curente este relativ redusă, în timp ce indicatorul lichidității rapide reprezintă doar un instantaneu în dinamica ciclurilor de decontare.

În perioada de raportare, creșterea valorii activului total a fost superioară majorării datoriilor totale ale Societății, o diferență alimentată preponderent de creșterea valorii activelor circulante. Din acest motiv, indicatorul solvabilității generale își diminuează valoarea, rămânând, însă semnificativ și confortabil deasupra pragului minim de referință.

Deasemenea, ponderea capitalurilor proprii în totalul capitalurilor permanente se majorează de la 81,1%, la 85,6%, confirmând, din nou, capacitatea ridicată de autofinanțare a Emitentului și de a face față obligațiilor sale de plată.

4. Indicatori privind gradul de îndatorare

Indicatori de risc	Formula de calcul	31.12.2021	31.12.2022	Intervale de referință
Indicatorul gradului de îndatorare	Capital împrumutat / Capital permanent*100	19%	14,4%	<50%
Rata de îndatorare	Datorii totale / Active totale*100	53%	54,5%	<80%

În anul 2022, valoarea capitalurilor proprii s-a majorat cu 3.904,3 mii lei, în timp ce valoarea absolută a datoriilor pe termen lung s-a diminuat ușor (-4,6 mii lei). În consecință, indicatorul gradului de îndatorare, care raportează capitalul împrumutat la capitalul permanent, își diminuează valoarea, exprimând un nivel de risc financiar redus în condiții de echilibru financiar ridicat. De asemenea, poziția ratei de îndatorare față de pragul maxim de referință confirmă capacitatea ridicată de onorare a angajamentelor asumate, un

management corespunzător al riscului de credit, precum și accesul facil, în continuare, la finanțare pe piețele monetare.

5. Indicatori de profitabilitate și de marjă

Indicatori de profitabilitate	Formula de calcul	2021	2022
		31 decembrie	31 decembrie
Marja rezultatului din exploatare	Rezultat operațional / Cifra de Afaceri *100	8,30%	10,2%
Marja profitului net	Profit net / Cifra de Afaceri *100	6,96%	8,9%
Marja rentabilității financiare	Profit net / Capitaluri Proprii *100	67,9%	82,1%
Rentabilitatea capitalului permanent	Profit net / Capital Permanent *100	55%	70,3%

În exercițiul 2022, profitabilitatea afacerii Transilvania Broker de Asigurare a crescut într-un ritm mai ridicat ca oricând, marjele de profit cunoscând majorări de 23% (marja brută din exploatare) și 28% (marja profitului net). Majorarea capitalurilor proprii într-o măsură semnificativ mai mică decât cea a profitului net, pe fondul diminuării rezultatului reportat ca urmare a acordării unui dividend consistent, antrenează creșteri importante la nivelul marjei rentabilității financiare și al rentabilității capitalului permanent, în beneficiul direct al acționarilor companiei.

6. Cash - flow: schimbările intervenite în nivelul numerarului în cadrul activității de bază, investițiilor și activității financiare, nivelul numerarului la începutul și la sfârșitul perioadei

Denumirea indicatorilor	Realizari aferente perioadei de raportare	
	31.12.2021	31.12.2022
NUMERAR NET GENERAT DIN ACTIVITATEA DE EXPLOATARE	4.771.765	4.847.262
NUMERAR NET GENERAT DIN ACTIVITATEA DE INVESTITII	1.809.373	-5.947.745
NUMERAR NET GENERAT DIN ACTIVITATEA DE FINANTARE	-579.274	-658.283
NUMERAR SI ECHIVALENTE DE NUMERAR LA 1 IANUARIE	4.576.429	10.578.292
CREȘTEREA SAU DESCREȘTEREA NETA A NUMERARULUI SI ECHIVALENTELOR DE NUMERAR	6.001.864	-1.758.766
NUMERAR SI ECHIVALENTE DE NUMERAR LA 31 DECEMBRIE	10.578.293	8.819.527

Cash-flow-ul disponibil indică posibilitatea de acoperire a creșterii economice și posibilitatea de remunerare pentru capitalul propriu și cel împrumutat.

Disponibilitățile bănești ale Societății au înregistrat la data de 31.12.2022 o descreștere față de perioada precedentă, în procent de 16,63%, o dinamică justificată prin constituirea depozitului bancar la termen evidențiat prin poziția bilanțieră *investiții pe termen scurt* în valoare de 6.000 mii lei.

Din *Activitatea de exploatare* Societatea a înregistrat un flux pozitiv de numerar în valoare de 4.847.262 lei. Mărimea mișcărilor de trezorerie legate de exploatare arată măsura în care Societatea a degajat prin activitatea sa, suficiente fluxuri de trezorerie pentru a-și menține capacitatea de exploatare, a distribui dividende, a rambursa împrumuturi, fără să recurgă la alte surse externe de finanțare.

Fluxul de numerar din *Activitatea de investiții* prezintă un rezultat negativ în perioada analizată, în valoare de 5.947.745 lei, acesta fiind generat de plățile efectuate pentru achiziția de active corporale, în sumă totală de 80.559 lei, și de constituirea unui depozit bancar pe termen scurt în sumă de 6.000.000 lei. În perioada analizată, Societatea a încasat dobânzi bancare în sumă de 132.814 lei.

Activitatea financiară a Societății a degajat un flux negativ de numerar în valoare de 658.283 lei, generat de plățile efectuate pentru rambursarea fondurilor împrumutate, în valoare totală de 433.419 lei, plățile făcute pentru răscumpărarea acțiunilor proprii, în valoare totală de 125.000 lei, precum și de plățile aferente contractelor de leasing financiar, în valoare de 99.864 lei.ă

1.3. Evaluarea nivelului tehnic al Societății

1.3.1. Descrierea principalelor produse realizate și/sau servicii prestate și a metodelor de distribuție

TRANSILVANIA BROKER de ASIGURARE S.A. își desfășoară activitățile și prestează servicii profesionale în piața asigurărilor comerciale din România.

Principalele produse de asigurare intermediare de Societate vizează:

- Asigurări de viață;
- Asigurări de sănătate;
- Asigurări de accidente;
- Asigurări de mijloace de transport terestru;
- Asigurări de mijloace de transport feroviar;
- Asigurări de mijloace de transport aerian;
- Asigurări de mijloace de transport maritim, lacustru și fluvial;
- Asigurări de bunuri în tranzit;

- Asigurări de locuințe;
- Asigurarea clădirilor și bunurilor aparținând persoanelor juridice;
- Asigurări de răspundere civilă pentru autovehicule.

Serviciile profesionale prestate de Societate către clienți sau potențiali clienți de asigurare vizează:

- Desfășurarea activității de distribuție în condițiile asigurării unui tratament corect al clienților, respectării cerințelor legale privind distribuția de asigurări și reasigurări și evitării practicilor incorecte, neloiale, frauduloase sau abuzive;
- Identificarea riscurilor asigurabile, analiza, evaluarea și gestionarea acestora;
- Prezentarea unor recomandări de minimizare sau transfer al riscurilor asigurabile;
- În ceea ce privește propunerea de produse și servicii, personalul din vânzări al distribuitorului prezintă clienților informații complete, oportune, corecte, obiective și reale privind produsul de asigurare propus, pentru a permite clienților să ia o decizie în cunoștință de cauză;
- Acordarea de consultanță clienților și potențialilor clienți în baza evaluării cerințelor și necesităților acestora, astfel încât contractele propuse să fie în concordanță cu acestea;
- Analiza eventualelor polițe de asigurare aflate în derulare;
- Conceperea unui program de asigurare adecvat;
- Negocierea condițiilor și termenilor de asigurare, analiza oportunităților pieței din punct de vedere al raportului calitate/preț și alegerea soluției optime de asigurare, în acord cu interesele clientului;
- Gestionarea contractelor de asigurare pe toată perioada de valabilitate a acestora și adaptarea lor la dinamica afacerii clienților;
- Asistență în soluționarea daunelor și în obținerea despăgubirilor de asigurare;
- Furnizarea de informații privind piața de asigurări din România.

Conștientizarea drepturilor și informațiilor pe care trebuie să le aibă un asigurat sau potențial asigurat, prin informațiile minime prezentate clienților înainte de încheierea contractelor de asigurare:

- Definirea fiecărui eveniment asigurat, a indemnizației de asigurare în cazul producerii evenimentului asigurat, a fiecărui beneficiu și a clauzelor opționale/suplimentare;
- Excluderile din asigurare;
- Momentul începerii și cel al încetării contractului de asigurare;
- modalitățile de executare, suspendare sau încetare a contractului de asigurare;
- Informații privind orice drepturi pe care le pot avea părțile de a rezilia contractul înainte de termen sau unilateral, inclusiv orice penalități impuse de contract în astfel de cazuri;
- Modalitatea prin care se plătesc primele și termenele de plată a primelor de asigurare;
- Modalitățile și termenele de plată a indemnizațiilor de asigurare, a sumelor de răscumpărare și a sumelor asigurate;
- Informații despre primele aferente fiecărui beneficiu, atât cele principale, cât și cele suplimentare, după caz;
- Informații despre perioada de grație;

- Modalitățile de calcul și de distribuție a bonusurilor;
- Indicarea valorii de răscumpărare totale, a sumelor asigurate reduse, precum și a nivelului până la care acestea sunt garantate pentru fiecare an de asigurare din cadrul perioadei de asigurare acoperite prin contractul de asigurare;
- Informații despre situațiile în care valoarea de răscumpărare a poliței este 0;
- Procedurile de soluționare a eventualelor litigii rezultate din executarea contractului, respectiv informații despre modalitățile de rezolvare pe cale amiabilă a reclamațiilor formulate de contractanți sau de beneficiarii contractelor de asigurare, după caz, acestea neconstituind o restrângere a dreptului clientului de a recurge la procedurile judiciare legale;
- Informații generale privind deducerile prevăzute de legislația fiscală aplicabilă contractelor de asigurare;
- Legea aplicabilă contractului de asigurare;
- Existența Fondului de garantare a asiguraților.

1.3.2. Evaluarea activității de vânzare

1.3.2.1. Descrierea evoluției vânzărilor secvențial pe piața internă și/sau externă și a perspectivelor vânzărilor pe termen mediu și lung

TRANSILVANIA BROKER de ASIGURARE S.A. își desfășoară activitățile și prestează servicii profesionale doar pe piața asigurărilor comerciale din România. Evoluția vânzărilor realizate de Societate se prezintă după cum urmează:

Denumire indicatori	La 31.12.2021	La 31.12.2022	Evoluție (lei)	Evoluție (%)
Cifra de afaceri	98.905.785	129.892.569	30.986.784	31,33

1.3.2.2. Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al Societății, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor Societății și a principalilor competitori

Compania deține o cotă de piață de peste 5%, fiind al patrulea cel mai mare intermediar de asigurări din România. De asemenea, Societatea deține o rețea de peste 1000 de colaboratori, cu o prezență în 39 de județe, respectiv un portofoliu de peste 1 milion de clienți.

Principalii concurenți ai Societății sunt:

- SAFETY BROKER de ASIGURARE S.R.L.
- MARSH-BROKER de ASIGURARE-REASIGURARE S.R.L.

1.3.2.3.Descrierea oricărei dependențe semnificative a Societății față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor Societății

Prin prisma faptului că Societatea deține un portofoliu diversificat de clienți, nu există dependență față de un singur client, ceea ce asigură o mai mare siguranță în continuitatea activității și reducerea riscurilor comerciale.

1.4. Evaluarea aspectelor legate de angajații/personalul Societății

1.4.1. Precizarea numărului și a nivelului de pregătire a angajaților Societății

Informații relevante privind evoluția efectivului de personal la nivelul Societății în perioada 2021 – 2022 sunt redată în continuare:

Număr de angajați (la sfârșit de an)	2021	2022
Economiști	22	22
Informaticieni	1	1
Juriști	4	5
Alte profesii - studii superioare de lungă durată	12	11
Alte profesii - studii superioare de scurtă durată	2	2
Studii medii (Profil tehnic)	1	1
TOTAL	42	42

Pe tot parcursul anului 2022, Societatea a organizat evenimente de informare și formare a angajaților și colaboratorilor privind tendințele pe piața de profil, noutățile legislative și organizaționale.

1.4.2. Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi

În cadrul Societății nu au fost identificate elemente de natură conflictuală în relațiile dintre manageri și angajați.

1.5. Elemente de perspectivă

1.5.1. Tendințele preconizate din mediul intern

Pentru anul 2023, Transilvania Broker va continua proiectele de digitalizare a vânzărilor și de promovare a produselor sale în mediul online. Dezvoltarea platformei de emiteri on-line va absorbi resursele necesare astfel încât, până la finalul anului 2023, să acomodeze, pe deplin funcțional, o nouă clasă de asigurare în platformă (asigurarea pentru locuințe), alături de servicii conexe asigurărilor (asistență rutieră și asistență tehnică la domiciliu).

O nouă direcție prioritară pentru managementul societății va fi investiția în educație – educația publicului privind importanța asigurărilor dar și în formarea continuă a resursei umane cheie pentru companie, asistenții în brokeraj. În acest sens, proiectul Academia Transilvania va lua forma unei platforme de *e-learning* de sine stătătoare, care va permite accesul întregii rețele de asistenți la cursurile și materialele de care aceștia au nevoie pentru a răspunde cu promptitudine și profesionalism tuturor nevoilor din piața de asigurări. Aceeași platformă va asigura materiale de informare pentru publicul larg într-o secțiune dedicată clienților Transilvania Broker.

Pe planul preocupărilor pentru marketing și promovare, conducerea Transilvania Broker de Asigurare intenționează lansarea unui program pilot de *office branding* prin care se intenționează un mesaj de brand unitar pentru o primă selecție de locații Transilvania Broker.

1.5.2. Tendințele și factorii din mediul extern

Principalele tendințe pe piața globală a intermediarilor în asigurări

Digitalizarea sectorului, integrarea de inteligență artificială în procesele operaționale și în instrumentele strategice de vânzări au impus adoptarea de paradigme orientate pe valorificarea oportunităților din progresul tehnologic la nivelul modelelor de business, de creștere și la nivelul portofoliului de produse, nu doar cel al proceselor operaționale. Astfel, pentru intermediari, digitalizarea, tehnologizarea și elementele de inteligență artificială au deschis drumul spre noi piețe și noi oportunități – o tendință pe care conducerea Transilvania Broker a înțeles-o, a anticipat-o și la care și-a aliniat cu promptitudine viziunea strategică și managerială.

Diversificarea accelerată a produselor de asigurare (secundare) ca efect al unei abordări inovative în zona produselor de asigurare, pentru nevoi tot mai diverse reprezintă un al efect direct al digitalizării care susține și facilitează această tendință. Instrumentele de marketing digital identifică nevoile de asigurare neexplorate, customizează produsele și le distribuie cu costuri de timp și resurse minime, în volume mari. La rândul său, piața absoarbe cu ușurință produse precum asigurări pentru spații sau bunuri în chirie, pentru animale de companie sau pentru atacuri cibernetice - produse adaptate la tendințele de comportament și consum actuale, în continuă dinamică și acestea. Totodată, această paletă de produse secundare noi de asigurare devine un levier pentru fidelizarea clientului și longevitatea relației cu acesta.

Intensificarea concurenței pe piața intermediarilor, pe fondul diminuării – în importanță și număr – a barierelor de intrare pe piață, preponderent datorită oportunităților virtuale nelimitate și al digitalizării: limitele geografice se estompează, colaborarea agent-asigurător se fluidizează și dinamizează, iar atragerea de clienți noi prin marketing digital este la îndemâna oricui.

Modelul intermediarului independent de un asigurător anume se afirmă tot mai mult pe piața de brokeraj, având în vedere oportunitățile noi de business și parteneriat. Profilul consumatorului încurajează această tendință, întrucât acesta caută consiliere, orientare și alternative – elemente proprii brokerului independent, și implicit, Transilvania Broker.

1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător

Societatea nu are cunoștință de potențiale efecte negative asupra mediului înconjurător ca urmare a operațiunilor sale, care ar trebui cuantificate. Rezultatul unor astfel de potențiale efecte este incert și conducerea Societății nu consideră necesară provizionarea unor astfel de datorii pentru mediul înconjurător.

La 31 decembrie 2022, Societatea îndeplinește condițiile de funcționare prevăzute de legislația actuală privind protecția mediului, deținând în acest sens autorizație de mediu.

1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

1.7.1. Precizarea cheltuielilor în exercițiul financiar precum și a celor ce se anticipează în exercițiul financiar următor pentru activitatea de cercetare dezvoltare:

În perioada de raportare, conform datelor preluate din bilanțul Societății, nu au fost constatate active imobilizate de natură necorporală reprezentând cheltuieli asociate activității de cercetare-dezvoltare.

1.8. Evaluarea activității Societății privind managementul riscului

1.8.1. Descrierea sistemului de control intern al emitentului

Sistemul de control intern al Societății, este format din *politici și proceduri* create pentru a oferi managementului o asigurare rezonabilă că entitatea își atinge obiectivele fixate, si include:

Codul de conduită etică, care reflecta mediul de afaceri al Societatii, precum și asigurarea respectării legilor și reglementărilor specifice si *mecanisme prin care personalul să poată alerta managementul executiv sau Consiliul de Administrație* în privința încălcărilor cadrului de conduită sau altor disfuncțiuni, fără a avea rețineri cu privire la eventualele consecințe;

Politici și proceduri operaționale de lucru care asigura functionalitatea compartimentelor, formalizate într-un Manual de proceduri operationale;

Sistem de administrare a riscurilor, inclusiv a resurselor necesare și suficiente acestora pentru identificarea, evaluarea, verificarea și monitorizarea permanentă a riscurilor;

Proceduri de control intern, formalizate într-un Manual de politici si proceduri de control intern, care asigură implementarea unui sistem de control intern care să stăpânească riscurile semnificative și care oferă o asigurare rezonabilă managementului, pe următoarele direcții: conformarea cu cadrul normativ și de reglementare; asigurarea că toate tranzacțiile sunt înregistrate corect și ca declarațiile financiare sunt pregătite cu acuratețe; protejarea bunurilor și a informațiilor; prevenirea și depistarea fraudelor și greșelilor; calitatea documentelor contabile și producerea în timp util de informații de încredere, referitoare la segmentul financiar și de management.

1.8.2. Descrierea expunerii Societății față de riscul de piață, de credit, și de lichiditate

Activitatea de gestionare a riscului financiar este parte integrantă a procesului de planificare și control financiar, supusă deciziilor strategice și tactice de adaptare continuă la condițiile din interior și exterior, aflate în continuă schimbare. Deciziile financiare sunt luate în funcție de cash-flow-urile prevăzute de contractele viitoare, care sunt prin excelență incerte. Riscul este deci o componentă inerentă a deciziilor financiare.

Riscul financiar include riscul de piață, riscul de lichiditate și riscul de credit.

a) Riscul de piață (riscul valutar, riscul ratei dobânzii, riscul de preț)

Modificări neprevăzute în evoluția *ratei dobânzii*, ale *cursului de schimb valutar* sau ale *prețului* afectează rezultatele financiare ale unei firme:

➤ *Riscul valutar*

Societatea nu este expusă acestui risc, întrucât activitățile societății sunt derulate aproape în totalitate pe piața internă. Raporturile economice încheiate, pasibile de a înregistra pierderi din cauza modificării cursului de schimb al valutei în perioada dintre încheierea contractului și scadența acestuia, reprezintă o pondere nesemnificativă. La data situațiilor financiare, Societatea înregistrează solduri nesemnificative aferente unor datorii denominate în valută (datoria privind contractul de leasing financiar aflat în derulare).

➤ *Riscul ratei dobânzii*

Societatea are expunere la riscul de fluctuație a dobânzilor odată cu contractarea creditelor pentru investiții cu o dobândă variabilă, la finalul anului 2018, respectiv în anul 2020. Expunerea Societății la riscul modificărilor ratei dobânzii este parțial compensată de numerarul plasat în depozite de tip "over night", pentru care rata dobânzii este de asemenea variabilă.

Nivelul indicatorului de acoperire a dobânzii din profitul brut, calculat pentru anul 2022, arată că, în ceea ce privește riscul dobânzii, poziția Societății este lipsită de riscuri.

➤ *Riscul de preț*

Riscul de preț are ca surse prețul resurselor, cursul de schimb și rata dobânzii. Acesta își poate face apariția mai ales în cazul încheierii unor contracte pe termen lung. În privința riscului de preț, contractele se derulează pe termen relativ scurt, astfel încât Societatea nu are expunere la acest risc.

b) Riscul de lichiditate

Lichiditatea curentă reprezintă capacitatea Societății, de a-și acoperi datoriile curente pe baza activelor curente. Nivelul minim recomandat pentru acest indicator este 2.

Conducerea analizează expunerea la riscul de lichiditate, iar politica Societății este de a menține suficiente lichidități pentru achitarea obligațiilor în momentul în care devin exigibile, precum și asigurarea unui echilibru între perioada de recuperare a creanțelor și perioada de plată a datoriilor.

Tabloul indicatorilor de lichiditate, cu valori în intervalul de confort, reflectă particularitățile activității de distribuție în asigurări, în care termenele de decontare a creanțelor și datoriilor în relație cu asiguratorii și, respectiv, asistenții de brokeraj sunt reglementate legal și procedural.

c) Riscul de credit

Societatea încasează contravaloarea serviciilor prestate într-un termen relativ scurt de la momentul prestării serviciilor și desfășoară relații comerciale numai cu terți recunoscuți. Conform contractelor încheiate, creanțele sunt monitorizate permanent, sunt stabilite plafoane prudențiale, având ca rezultat o expunere ne semnificativă a Societății la riscul unor creanțe neîncasabile. Garanțiile oferite dau o siguranță maximă, iar riscul de creditare este minim. Managementul efectuează analiza debitorilor în procesul de stabilire a limitelor de credit, monitorizează comportamentul acestora pe toată perioada contractului, iar la scadență se asigură de încasarea creanțelor, în caz contrar, în funcție de motivul neîncasării, acționează pentru a securiza o încasare rapidă.

2. Activele corporale ale Societății

2.1. Descrierea și analizarea gradului de uzură al imobilizărilor corporale ale Societății

Gradul de uzură al imobilizărilor corporale deținute de Societate nu ridică probleme semnificative asupra desfășurării activității.

2.2. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale Societății.

Nu există probleme referitoare la dreptul de proprietate asupra imobilizărilor corporale deținute de Societate.

3. Piața valorilor mobiliare emise de Societate

3.1. Precizarea piețelor din România și din alte țări pe care se negociază valorile mobiliare emise de Societate

Acțiunile Transilvania Broker de Asigurare S.A. sunt disponibile la tranzacționare pe Piața reglementată a Burselor de Valori București S.A., Segmentul principal, Categoria „standard” începând cu data de 2 noiembrie 2017, sub simbolul TBK.

Pentru Transilvania Broker de Asigurare S.A., anul 2022 s-a remarcat printr-o dinamică deosebită de creștere a indicatorilor de performanță și rezultat, care au antrenat, pe graficul BVB, lichiditate și cotații superioare pentru acțiunile Transilvania Broker.

În ultimul trimestru al anului 2022, la împlinirea a 5 ani de la admiterea la tranzacționare pe Piața Reglementată a Bursei de Valori București sub simbolul de tranzacționare TBK, în ciuda evoluției general negative sau incerte a cotațiilor pe piața românească de capital în contextul evoluțiilor economice și geopolitice globale, acțiunea TBK marca un nivel de 2,5 ori valoarea sa de la listare. Capitalizarea companiei atinge 94,75 mil. lei la 2 noiembrie 2022, față de 36,5 mil lei la 2 noiembrie 2017. Investitorii pe termen lung, care au achiziționat acțiuni la listare și au rămas alături de Transilvania Broker, au obținut, în cei cinci ani, un randament de aproape 230%¹, de peste două ori mai mare decât randamentul calculat pentru BET-TR în aceeași perioadă.

¹ Calculat ca raport între, pe de o parte, câștigul investitorului în perioada de analiză, care însumează dividendele / acțiune și diferența de preț între data de final a celor 5 ani și cea de început și, pe de altă parte, prețul / acțiune la data listării, unde prețurile au fost ajustate astfel încât să nu fie afectate de operațiunea de splitare a valorii nominale a acțiunii.

3.2.Descrierea politicii emitentului, cu privire la dividende

În anul 2022, Transilvania Broker a acordat acționarilor săi dividende în valoare brută de 1,5 lei/acțiune deținută, în conformitate cu hotărârea AGOA din 27.04.2022. Ajustată la noua valoare nominală a acțiunii, valoarea dividendului acordat în anul 2022 este cu 74,4% mai mare decât în exercițiul precedent.

În urma implementării hotărârilor organelor statutare, în anul 2022 s-a finalizat operațiunea de **divizare a valorii nominale**, astfel încât, începând cu data de 16 februarie 2022, capitalul social al Societății în valoare de 500.000 lei este împărțit în 5.000.000 acțiuni cu valoarea nominală de 0,1 lei fiecare.

Dividendele distribuite prin hotărârea AGOA din rezultatele aferente ultimelor exerciții financiare se prezintă astfel:

Valoarea dividendelor acordate în ultimii trei ani

Exercițiu aferent:	2020	2021	Propunere 2022
Valoarea dividendelor (lei)	4.300.000	7.500.000	10.000.000

Societatea își asumă angajamentul de a respecta necondiționat principiile de Guvernanță Corporativă aplicabile emitenților ale căror valori mobiliare se tranzacționează pe piața reglementată. Societatea a adoptat o politică de dividend, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net, pe care Societatea declară că o va respecta, enunțând următoarele principii relevante cu referire la politica de dividend:

(1) Societatea recunoaște drepturile acționarilor de a fi remunerați sub formă de dividende, ca formă de participare la profiturile nete acumulate din exploatare precum și ca expresie a remunerării capitalului investit în Societate;

(2) În fundamentarea propunerii privind distribuirea profitului net realizat în cursul unui exercițiu financiar, Consiliul de Administrație al Societății va avea în vedere o distribuire echilibrată a profitului net, între partea convenită acționarilor sub formă de dividende și partea reținută la dispoziția Societății pentru investiții, în acord cu principiile unei administrări prudente și în scopul asigurării unei dezvoltări durabile a Societății, pe termen mediu și lung;

(3) Dividendele convenite acționarilor Societății se vor distribui exclusiv din profitul net aferent unui exercițiu financiar, recunoscut pe baza reglementărilor contabile aplicabile și auditat potrivit legii, cu respectarea altor dispoziții legale relevante în materie;

(4) Distribuirea dividendelor convenite acționarilor se poate face prin plata în numerar sau prin acordare de acțiuni cu titlu gratuit, în urma capitalizării profiturilor nete acumulate de Societate. În oricare din situații, propunerea privind distribuirea dividendelor se va realiza de către Consiliul de Administrație al Societății prin emiterea unor comunicate financiare în acest sens către investitori. Hotărârea privind aprobarea distribuirii de dividende aparține AGA, adoptată în condițiile legii.

Politica de dividend se regăsește publicată pe pagina oficială de internet a Societății.

În perioada de raportare societatea nu a desfășurat programe de răscumpărare sau oferte publice de cumpărare a propriilor acțiuni.

3.3. Descrierea oricăror activități ale Societății de achiziționare a propriilor acțiuni

În perioada de raportare, respectiv la data de 15.12.2022, în conformitate cu hotărârea AGEA nr. 14/07.09.2021 și cu decizia Consiliului de administrație nr. 27/14.12.2022, societatea a inițiat derularea unui program de răscumpărare a propriilor acțiuni pentru implementarea programului de stimulare și fidelizare a persoanelor cheie din cadrul societății, de tip Stock-Option-Plan aprobat prin aceeași hotărâre AGEA nr. 14/07.09.2021. La 31.12.2022, numărul acțiunilor răscumpărate în cadrul programului de răscumpărare a fost de 927 acțiuni, cu un cost total de 16.286,85 lei.

Bugetul alocat programului de tip Stock Option plan aprobat prin hotărârea AGEA nr. 14/07.09.2021 a fost executat integral în programul de răscumpărare derulat în perioada 27.12.2022-28.02.2023. La data emiterii raportului, nu există în derulare nicio activitate de achiziționare a propriilor acțiuni.

3.4. În cazul în care Societatea are filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mamă deținute de filiale

Societatea nu face parte dintr-un grup și nu deține participații în alte entități. La data de 31.12.2022, Societatea are următoarele puncte de lucru:

- Municipiul Sibiu, str. Justiției, nr.10, jud. Sibiu;
- București Sector 1, str. Elena Caragiani, nr.21D, ap.1;

- Municipiul Pitești, Intrarea Rozelor, nr.3, jud. Argeș;
- Municipiul Cluj Napoca, str. Inău, nr.22, jud.Cluj.

3.5. În cazul în care Societatea a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță, prezentarea modului în care Societatea își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare

În perioada de raportare Societatea nu a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță.

4. Structurile de guvernare corporativă

4.1. Membrii Consiliului de Administrație ai Transilvania Broker de Asigurare S.A.

Conducerea Societății este asigurată de un Consiliu de Administrație format din cinci administratori până la data de 25.10.2022:

- Niculae Dan – *președinte, membru executiv;*
- Țuică Gabriel-Alexandru - *membru ne-executiv;*
- Deneș Daniela-Tasia - *membru ne-executiv independent;*
- Login Gabriel – *membru executiv;*
- Barna Erik – *membru ne-executiv independent.*

Începând cu data de 25 octombrie 2022, o poziție de administrator a devenit vacantă, ca urmare a renunțării de către dl. Barna Erik la cel de-al doilea mandat de membru al Consiliului. În AGOA din 18.01.2023 a fost desemnat noul administrator, dna Bobu Carmen Loredana, exercitarea atribuțiilor urmând a se face numai după obținerea deciziei de aprobare emise de A.S.F.

Până la data autorizării situațiilor financiare anuale nu a fost emisă aprobarea Autorității de Supraveghere Financiară (ASF) cu privire la noua componență a Consiliului de Administrație al Societății.

Nu există relații de familie între membrii Consiliului de Administrație al Societății.

4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a Societății

Conducerea executivă și operațională a activității Societății este asigurată de:

- Directorul general (în persoana Dlui. Login Gabriel și
- Directorul executiv (în persoana Dlui. Coțiac Ioan).

Membrii conducerii executive au competențe și răspunderi conform fișei postului. Toate persoanele care fac parte din conducerea executivă a Societății sunt angajate cu contract pe perioadă nedeterminată.

Persoanele care fac parte din conducerea executivă sau din Consiliul de Administrație al companiei nu au

fost implicate în litigii sau proceduri administrative în legătură cu activitatea acestora în cadrul emitentului.

5. Descrierea situației economico-financiare a Societății

Analiza situației economico-financiare a societății, comparativ cu perioada de raportare precedentă și cu situația existentă la începutul exercițiului, vizează următoarele aspecte:

5.1. ANALIZA POZIȚIEI FINANCIARE

ACTIVE				
Indicatori ai poziției financiare (valorile sunt exprimate în lei)	2021 31 decembrie	2022 31 decembrie	Variație (%) 2022/2021	Pondere în Total Activ la 31.12.2022
Active imobilizate	4.879.670	4.607.511	-5,6%	14,4%
Imobilizări necorporale	16.246	15.595	-4%	0,05%
Imobilizări corporale	4.845.340	4.571.645	-5,7%	14,3%
Imobilizări financiare	18.084	20.271	+12,1%	0,06%
Active curente	19.219.957	27.418.774	+42,7%	85,5%
Stocuri	0	0	-	-
Creanțe, din care:	8.641.665	12.599.247	+45,8%	39,3%
<i>creanțe din activ. de distribuție</i>	2.476.445	2.139.774	-13,6%	6,7%
<i>alte creanțe</i>	6.165.220	10.459.473	+69,7%	32,6%
Investiții pe termen scurt	0	6.000.000	-	-
Disponibilități bănești	10.578.292	8.819.527	-16,6%	27,5%
Cheltuieli înregistrate în avans	49.546	40.339	-18,6%	0,13%
TOTAL ACTIVE	24.149.173	32.066.624	+32,8%	100%

CAPITALURI PROPRII și DATORII				
Indicatori ai poziției financiare (valorile sunt exprimate în lei)	2021 31 decembrie	2022 31 decembrie	Variație (%) 2022/2021	Pondere în Total Pasiv la 31.12.2022
Datorii curente	10.405.840	15.144.141	+45,5%	47,3%
Împrumuturi bancare	433.419	433.419	-	1,35%
Datorii legate de activitatea de distribuție	8.565.862	10.778.926	+25,8%	33,6%
Alte datorii pe termen scurt	1.406.559	3.931.796	+179,5%	12,3%
Provizioane	1.236.391	515.823	-58,3%	1,6%
Datorii non-curente	2.363.268	2.358.649	-0,2%	7,4%
Împrumuturi pe termen lung	1.705.239	1.271.820	-25,4%	4%
Alte datorii	658.029	1.086.829	+65,2%	3,4%

Datorii totale	12.769.108	17.502.790	+37,1%	54,6%
Capital social	500.000	500.000	-	-
Rezerve, din care:	100.000	100.000	-	-
Rezerve legale	100.000	100.000	-	-
Acțiuni proprii		(125.000)	-	-
Rezultat reportat	2.659.691	2.043.674	-23,2%	6,4%
Rezultatul perioadei	6.883.983	11.529.337	+67,5%	36%
Capitaluri proprii totale	10.143.674	14.048.011	+38,5%	43,8%
TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII	24.149.173	32.066.624	+32,8%	100%

La 31.12.2022, **activele curente**, categoria de active cu ponderea cea mai mare în total activ (85,5%), sunt formate din elemente de trezorerie și investiții pe termen scurt, urmate de creanțe (care reprezintă 46% din active curente și 39,3% din total activ).

Disponibilitățile bănești înregistrate de către Emitent la 31.12.2022, în valoare de 8,819,5 mii lei, prezintă o diminuare de 1.758,8 mii lei (-16,6%) față de 31.12.2021, o dinamică justificată în primul rând prin constituirea depozitului bancar la termen evidențiat prin poziția bilanțieră *investiții pe termen scurt* în valoare de 6.000 mii lei. În această valoare, sumele din conturile bancare colectoare, care se află în tranzit, la Transilvania Broker, în vederea decontării cu asiguratorii într-un orizont de timp scurt, reprezintă 71,9% (6.340,1 mii lei). Majorarea acestor sume cu 49,6% față de perioada de referință, în paralel cu dinamica creanțelor derivate din activitatea de distribuție și a datoriilor pe termen scurt legate de activitatea de distribuție, reflectă o diferență importantă de intensitate a activității în cursul ultimelor cicluri de decontare din perioadele de raportare.

În ceea ce privește valoarea **creanțelor** raportată la 31.12.2022, întrucât 85,7% din valoarea „altor creanțe” reprezintă creanțe față de intermediarii secundari (asistenții colaboratori ai Transilvania Broker), valoarea totală a creanțelor derivate din activitatea de distribuție, al căror termen de încasare este reglementat și monitorizat continuu prin proceduri interne și prevederi legale, reprezintă 72,4% din valoarea totală a creanțelor. Majorarea acestora cu 20% față de 01.01.2022 reflectă, în cea mai mare parte, variația intensității activității în ultimele cicluri de decontare din perioada de raportare, variație care se regăsește și în dinamica soldului conturilor bancare colectoare și a datoriilor pe termen scurt derivate din activitatea de distribuție.

Valoarea ajustărilor pentru deprecierea creanțelor în raport cu clienții este de 138,9 mii lei, în timp ce valoarea ajustărilor pentru deprecierea creanțelor debitori diverși înregistrată la 31.12.2022 era de 43,5 mii lei.

Valoarea **activelor imobilizate** ale Emitentului își diminuează ponderea în total activ, de la 20,2%, la 14,4% la finalul perioadei de raportare, ca urmare a reducerii valorii absolute a acestora cu 5,6%, preponderent pe fondul ajustării valorii de intrare cu amortizarea aferentă exercițiului. Impactul amortizării asupra poziției bilanțiere a fost atenuat de investițiile în echipamente în valoare de 66,5 mii lei realizate în perioada de raportare.

În pasivul bilanțier al Emitentului, **datoriile totale**, în creștere cu 37,1% față de exercițiul anterior, au contribuit în proporție de 54,6% la finanțarea activului în anul 2022.

Datoriile curente, în procent 47,3% din totalul pasivului, și a căror valoare s-a majorat cu 45,5% în perioada de raportare față de perioada de referință, sunt constituite în proporție de 71,18% din datoriile legate de activitatea de distribuție în asigurări, a căror scadență și plată este reglementată legal potrivit specificului activității de intermediere în asigurări. Asemenea evoluției creanțelor derivate din activitatea de distribuție în asigurări și, respectiv, a soldului conturilor colectoare destinate sumelor care tranzitează conturile bancare ale Societății în vederea decontării lor cu asiguratorii, dinamica acestei categorii de pasiv reflectă diferențe în intensitatea activității în ultimele cicluri de decontare din perioadele de raportare.

Datoriile cu termen de exigibilitate mai mare de un an, în valoare totală de 2.358,6 mii lei și cu 0,2% mai mici față de exercițiul anterior, reprezintă creditele bancare contractate în ultimele două exerciții financiare pentru cofinanțarea achiziției de active corporale pentru schimbarea sediului social și dezvoltarea punctului de lucru din București, contracte de leasing încheiate în scopul finanțării investiției în mijloace de transport și alte datorii pe termen lung. În timp ce valoarea împrumuturilor bancare pe termen lung se diminuează cu 25,4% ca urmare a rambursării tranșelor scadente, valoarea contractelor de leasing financiar, se reduc cu 100,2 mii lei (-22,2%). Valoarea poziției *alte datorii pe termen lung* reprezintă preponderent suma de plată către Asiom Vienna Insurance Group aferentă litigiului soluționat.

Majorarea rezultatului perioadei de raportate cu 67,5%, compensată parțial cu diminuarea rezultatului reportat ca urmare a acordării de dividende **antrenează majorarea capitalurilor proprii cu 3.904,3 mii lei față de exercițiul anterior (+38,5%)**. **Capitalurile proprii** reprezintă 44% în structura de finanțare a Societății, un procent în creștere cu 2 p.p. față de începutul exercițiului 2022.

5.2. EVOLUȚIA PERFORMANȚEI FINANCIARE

Indicatori ai performanței financiare

(valorile sunt exprimate în lei)	2021 31 decembrie	2022 31 decembrie	Variație (%) 2022/2021	Pondere în categ. de venit / cheltuială aferentă (%), 2022
Venituri din exploatare , din care:	98.907.452	129.930.902	+31,37%	100%
Venituri din activitatea de distribuție	98.905.785	129.892.569	+31,33%	100%
Alte venituri din exploatare	1.667	38.333	+2199,5%	
Cheltuieli de exploatare , din care:	90.690.200	116.705.561	+28,7%	100%
Cheltuieli cu comisioanele datorate asistenților	81.280.994	105.807.588	+30,2%	90,7%
Cheltuieli cu personalul	3.825.594	4.550.308	+18,9%	3,9%
Cheltuieli privind serviciile prestate de terți	3.395.513	4.101.472	+20,8%	3,5%
Alte cheltuieli de exploatare	302.125	2.130.855	+605,3%	1,83%
Cheltuieli cu materialele consumabile și materiale de natura obiectelor de inventar	223.433	193.327	-13,5%	0,17%
Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate	158.572	192.576	+21,4%	0,17%
Cheltuieli cu amortizarea	285.037	354.905	+24,5%	0,3%
Cheltuieli cu deprecierea activelor circulante	-17.459	95.098	+644,7%	0,08%

Ajustări privind provizioanele	1.236.391	-720.568	-158,3%	-
REZULTAT DIN EXPLOATARE	8.217.252	13.225.341	+60,9%	-
Venituri financiare	39.532	135.969	+243,9%	-
Cheltuieli financiare	102.962	142.244	+38,2%	-
REZULTAT FINANCIAR	(63.430)	(6.275)	+90%	-
REZULTAT BRUT	8.153.822	13.219.066	+62,1%	-
Impozit pe profit	1.269.839	1.689.729	+33,1%	-
REZULTAT NET	6.883.983	11.529.337	+67,5%	-

Veniturile din activitatea de distribuție, element care se identifică cu *Cifra de afaceri netă*, au înregistrat o creștere de +31,3% față de exercițiul precedent, pe fondul creșterii volumului de prime intermediare cu 33,4%, de la 596.454,2 mii lei în perioada de referință (2021), la 795.698,3 mii lei în perioada de raportare. Comisionul mediu, calculat ca raport între valoarea veniturilor din activitatea de distribuție și valoarea primelor intermediare, a fost de 16,3%, un nivel ajustat la condițiile particulare din piața asigurărilor.

Cheltuielile de exploatare au crescut, în 2022, într-un ritm mai lent decât cel al veniturilor (+28,7%), evoluție care a condus la un rezultat brut din exploatare de 13.219,1 mii lei, cu 62,1% mai mare față de perioada de referință și la o marjă brută de 10,2%, superioară cu +22,7% celei calculate pentru rezultatul aferent anului 2021.

Cheltuielile cu comisioanele acordate intermediarilor secundari, care concentrează 90,7% din totalitatea cheltuielilor de exploatare, au crescut cu 30,2%, față de anul 2021, în corelare cu dinamica veniturilor din activitatea de distribuție.

În perioada de raportare, poziția bilanțieră privind *provizioanele pentru riscuri și cheltuieli* a cunoscut o dinamică deosebită, prin anularea provizionului pentru litigiul constituit în anul 2021 în legătură cu pretențiile solicitate de Asirom Vienna Insurance Group și constituirea, pe principiul prudenței, a provizionului pentru litigiul în contradictoriu cu asigurătorul Omniasig Vienna Insurance Group în valoare de 390.8 mii lei, precum și a altor provizioane pentru riscuri în valoare de 125 mii lei.

Proiectele de digitalizare implementate și inițiate în anul 2022 au antrenat creșterea cu 51% a cheltuielilor cu dezvoltarea de software comparativ cu aceeași perioadă a exercițiului anterior, depășind 1.500 mii lei, în timp ce acțiunile de promovare și marketing cu precădere în mediul online au atras cheltuieli în valoare de 824,4 mii lei, cu 44,3% mai mari decât în perioada de referință. Dinamica acestor subcategorii de cheltuieli justifică, astfel, majorarea cu 706 mii lei a „cheltuielilor privind serviciile prestate de terți”.

Evoluția pozitivă a indicatorilor de venituri și rezultat a fost convertită și în favoarea proiectelor social-educative susținute de către Emitent, valoarea sponsorizărilor majorându-se cu 35% în anul 2022 față de anul de referință 2021.

Veniturile și cheltuielile financiare, care reprezintă, în perioada de raportare, venituri și cheltuieli privind dobânzile în proporție de 92,7% și, respectiv, 92,2%, au generat o pierdere financiară în valoare de 6,3 mii lei, de aproape 10 ori mai mică decât rezultatul financiar negativ aferent exercițiului 2021.

Profitul brut în valoare de 13.219,1 mii lei, ajustat cu impozitul pe profit de 1.689,7 mii lei a determinat, la 31.12.2022, **un rezultat net pozitiv** în valoare de 11.529,3 mii lei, **cu 67,5% mai mare decât cel raportat la 31.12.2021** – cel mai mare procent de creștere raportat de Transilvania Broker pentru un exercițiu financiar.

6. Litigii

Conducerea Societății efectuează analize periodice asupra stadiului tuturor litigiilor aflate în derulare și decide asupra necesității constituirii de provizioane pentru riscuri și cheltuieli sau a prezentării acestora ca datorii contingente în notele explicative la situațiile financiare.

În perioada de raportare, provizionul în valoare de 1.236,4 mii lei constituit pentru litigiul cu Asirom Vienna Insurance Group a fost anulat, ca urmare a recunoașterii pierderilor aferente. În aceeași perioadă, conducerea Societății a decis constituirea unui nou provizion pentru un litigiul cu asigurătorul Omniasig Vienna Insurance Group în valoare de 390.8 mii lei, precum și a provizionului aferent operațiunii de răscumpărare de acțiuni în cadrul implementării programului Stock-Option-Plan, în valoare de 125.000 lei.

7. Semnături

Președintele Consiliului de Administrație

Niculae Dan