



Transilvania Broker[®]
BROKER DE ASIGURARE

RAPORT DE SUSTENABILITATE 2021

Pregătit de

Departamentul Relații cu Investitori
Serviciul Marketing

Mai 2022

Transilvania Broker de Asigurare S.A.
Ediția a 2-a

Cuprins:

1. Introducere	p.1
Perspectiva Transilvania Broker.....	
2. Viziunea noastră	p.2
Declarație de la Directorul General al Companiei.....	
3. Planul 2021+	p.3
Obiective de Sustenabilitate pe Termen Scurt și Mediu.....	
3. Anii de muncă încep să dea roade	p.5
Povestea ACS Transilvania – Echipa de Suflet a Transilvania Broker.....	
4. Raportare standarde GRI	p.6
Raport pe Baza Indexului Global Reporting Initiative.....	
5. Anexe	p.22



În perspectivă

Acum mai bine de 15 ani, Transilvania Broker își începea activitatea la Bistrița, ca o afacere de familie, într-un mic birou, cu o echipă mică și o mână de asistenți în câteva județe ale țării. Pornind la drum într-un oraș mic și într-o piață cu sute de competitori, în care atragerea și retenția colaboratori era o provocare, ne-am propus, încă de la început, să respectăm un set de principii care pot fi rezumate în trei cuvinte: seriozitate, transparență și inovare. Timpul a trecut și munca a dat roade, dezvoltarea armonioasă ducându-ne în topul brokerilor de asigurare din România, precum și în compania selectă a firmelor listate la Bursa de Valori București. Am ajuns la o rețea de peste 1700 de asistenți și peste un milion de clienți, păstrând-ne, în același timp valorile și respectându-ne principiile.

Pe măsură ce ne creștem, suntem conștienți că avem un impact tot mai mare asupra persoanelor implicate în activitatea noastră și asupra comunităților în care ne desfășurăm activitatea. Angajații, asistenții în brokeraj, clienții și familiile lor, acționarii companiei, cu toții au investit, într-un fel sau altul în noi, astfel încât avem datoria să dăm înapoi comunității o parte din ceea ce câștigăm. Și nu în ultimul rând, ca jucător în piața protecției financiare, ne asumăm obligația să educăm o parte cât mai mare din români cu privire la riscurile la care ne expunem și să căutăm soluțiile optime pentru a reduce incertitudinile cu care ne confruntăm în fiecare zi.

Odată cu dezvoltarea noastră a crescut și impactul asupra mediului înconjurător. Chiar dacă ne place să credem că nu suntem un mare poluator și consumator de resurse, mai avem un drum lung până la neutralitate sau la o contribuție pozitivă pentru mediul înconjurător. Cu toate acestea, am urmărit, încă de la început, o dezvoltare cât mai simplă și curată, digitalizarea proceselor fiind o preocupare continuă a departamentelor din cadrul companiei. Astfel, pe lângă eficientizarea operațiunilor din companie, am scăzut semnificativ numărul de drumuri cu mașina, cantitatea de hârtie, toner, și alte resurse finite cu impact mare, precum și consumul de curent electric în sediile principale Transilvania Broker.

Suntem mândri de progresul nostru pe toate planurile, dar cu siguranță aceștia sunt doar primii pași în direcția dezvoltării durabile. În următorii ani vom crește nivelul de implicare pentru a deveni cu adevărat o companie sustenabilă.

Viziunea noastră

Declarație de la Gabriel Login – Director General Transilvania Broker



Gabriel Login – Director General

Anul care a trecut, marcat de criza sanitară care ne-a afectat pe toți, a fost, în același timp, și un an agitat pentru piața de Asigurări din România. A trebuit să ne adaptăm rapid la noile condiții, pentru a rămâne alături de clienții, investitorii și partenerii noștri de afaceri și pentru ca finalul exercițiului financiar să confirme progresul nostru.

Fiind singurul broker de asigurare din România listat la Bursa de Valori București, suntem conștienți de așteptările acționarilor și ale clienților noștri. Contribuim la creșterea acestei industrii, oferind servicii de calitate pentru mai mult de 1 milion de clienți, și avem, în același timp, peste 1.000 de acționari în cadrul companiei. Susținem dezvoltarea celor peste 1.500 de colaboratori, asistenți în brokeraj, deoarece considerăm ca spiritul antreprenorial este motorul economiei României.


“ Susținem dezvoltarea celor peste 1.500 de colaboratori, asistenți în brokeraj, deoarece considerăm ca spiritul antreprenorial este motorul economiei României.”

În același timp, încercăm să fim implicați cât mai mult în comunitatea în care ne desfășurăm activitatea, atât prin proiecte de inovare, automatizare și digitalizare, cât și prin proiecte dedicate dezvoltării tinerei generații, toate cu gândul la un viitor mai bun și mai sigur.

Le mulțumim tuturor celor care au contribuit la povestea noastră și le promitem un viitor plin de succes și echilibru.

Planul 2021+


Anul trecut, ne-am propus 6 puncte principale pentru o dezvoltare durabilă. În 2021 am făcut progrese la 5 din cele 6 puncte:



1 Colectarea selectivă a deșeurilor în toate francizele Transilvania Broker de Asigurare: 10%

În acest an am introdus colectarea selectivă în sediile companiei din Bistrița, București și Cluj-Napoca.

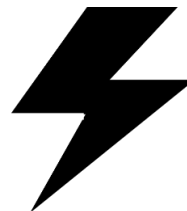
În 2022 plănuim să extindem colectarea selectivă pentru locațiile principale ale francizelor Transilvania Broker și pe termen lung plănuim să dezvoltăm un program de bonus pentru politici de protecție a mediului.



2 Reducerea consumului de hârtie: 20%

În 2021 am redus semnificativ consumul de hârtie prin două proiecte majore de digitalizare: modulul de facturare și platforma de emisie online. Conform statisticilor interne, prin cele două proiecte s-au economisit în jur de 60 de topuri de hârtie doar în sediile principale ale companiei.


Plănuim ca în acest an să reducem și mai mult consumul de hârtie prin noi proiecte de digitalizare și vânzarea mai multor tipuri de



3 Reducerea consumului de electricitate: 10%

În 2021, am reușit să reducem consumul de curent electric la sediul central din Bistrița și biroul din Cluj-Napoca, cu 2.2%, respectiv 32%, precum și volumul de curent consumat per angajat, cu 7.68%.

În 2022, dorim să continuăm reducerea consumului prin continuarea proiectelor de digitalizare și descurajarea utilizării consumatorilor mari (ex. imprimante), în cazurile în care nu este absolut necesar.



4 Protecția și regenerarea mediului natural: 0%

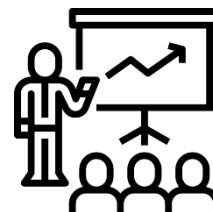
Din păcate, din cauza restricțiilor impuse de pandemie și a condițiilor de vreme din primăvară, în acest an nu am organizat sau participat la acțiuni de împădurire.

Plănuim ca din 2022 să organizăm anual o acțiune de împădurire împreună cu autoritățile statului abilitate și voluntari.

5 Promovarea educației financiare:**20%**

În 2021 am început o serie de comunicări informative pe diverse teme financiare cum ar fi protecția financiară față de riscurile de zi cu zi, oportunități de investiție prin diverse tipuri de asigurări, educație financiară pentru copii, precum și proceduri pentru despăgubire în cazul diferitelor tipuri de daună.

Tot în acest an, am început dezvoltarea Academiei Transilvania Broker, platformă care va fi lansată în primul semestru din 2022, dedicată inițial rețelei de colaboratori, dar pe care plănuim să o extindem cu timpul către publicul larg prin atragerea de alți parteneri din domeniul financiar cu care să publicăm cursuri și e-book-uri.

**6 Training-uri și pregătirea rețelei:****30%**

În anul precedent am început dezvoltarea Academiei Transilvania, ce urmează să fie lansată înainte de finalizarea primului semestru al acestui an. Platforma va include o varietate mare de cursuri pe diverse teme, de la proceduri interne și produse de asigurare, la metode de vânzare, management al afacerii, marketing și dezvoltare personală.

De asemenea, în 2021 am început o serie de cursuri împreună cu Departamentul Corporate și Serviciul Asigurări de Viață și Sănătate, prin care rețeaua noastră de asistenți își pot extinde portofoliul de asigurări în afara polițelor obligatorii și auto.

Anii de muncă încep să dea roade

În anul 2014, ne-am hotărât să aducem o contribuție pozitivă în cadrul comunității care ne-a susținut dezvoltarea, înființând la Bistrița Asociația Sportivă Transilvania. Împreună cu o echipa formată din unii dintre cei mai buni antrenori de fotbal ai județului, ne-am propus să le oferim copiilor șansa dezvoltării prin sport, fără ca participarea lor să fie condiționată de vreun fel de taxă.

În acești 7 ani plini de evenimente, ACS Transilvania a crescut până la a ajunge cel mai mare club din regiune și unul dintre cele mai promițătoare din țară. Cu **peste 200 de copii și juniori**, împărțiți pe **10 grupe** de vârstă, începând de la juniori U19, până la copii născuți în 2016-2017, cu **6 antrenori profesioniști**, dintre care **3 cu licență A-UEFA**, clubul se poate lăuda, deja, cu rezultate foarte bune.

Suntem conștienți, de asemenea, de importanța dezvoltării lor și în afara domeniului sportiv, astfel încât facem tot ce depinde de noi pentru ca deviza sub care clubul își desfășoară activitatea, „**Educație prin Sport**”, să nu fie doar un slogan ci o realitate.

Suntem mândri de băieți și le urăm mult succes în cariera lor de fotbaliști. În ceea ce privește viitorul, suntem încrezători că prin munca și dedicarea lor, vor ajunge în top.



Raportare standarde GRI

Informații generale:

A. Profil Organizațional

102-1 Nume:

Transilvania Broker de Asigurare S.A.

102-2 Activități, branduri, servicii:

“Activități ale asistenților și brokerilor de asigurări; negocieri pentru clienți persoane fizice sau juridice, asigurați ori potențiali asigurați, încheierea contractelor de asigurare și acordarea asistenței înainte și pe durata derulării contractelor ori în legătură cu regularizarea daunelor, după caz (cod 6622); „Activități de evaluare a riscului de asigurare și a pagubelor (cod 6621)”.

102-3: Locația centrală:

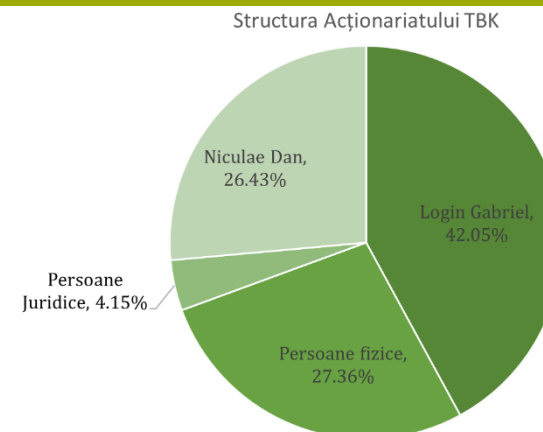
Calea Moldovei, Nr. 13, Bistrița, Bistrița-Năsăud, România.

102-4: Locația operațiunilor:

Transilvania Broker de Asigurare S.A. își desfășoară activitatea în 40 de județe din toată țara, cu o rețea de peste 1700 de colaboratori care aparțin de mai mult de 300 de francize.

102-5: Deținători și forme legale:

Transilvania Broker de Asigurare S.A. este primul broker de asigurări din România listat la Bursa de Valori București, din noiembrie 2017. Astfel, la momentul actual, deținerea companiei se împarte între 2 acționari principali (68,48%) și investitori la Bursa de Valori (31.52%).



102-6: Piețe deservite:

Datorită rețelei extinse de asistenți, Transilvania Broker de Asigurare S.A. deservește toate regiunile geografice și orașele importante ale României. În ceea ce privește sectoarele economice, activitatea de asigurări a companiei implică o sferă largă de clienți din domenii precum transporturi, construcții, sectorul medical, sectorul industrial, precum și instituții ale statului. Astfel, deservim atât persoane fizice, cât și persoane juridice, din sectoarele public și privat.

102-7: Scara (amplimea) organizației:

Având un model de business bazat pe francize de intermediere de polițe de asigurare susținute de o echipă internă back-office, eficiența a fost mereu o prioritate. Astfel, o rețea de aproximativ 1700 de asistenți aparținând de mai mult de 300 de francize, este susținută de 42 angajați Transilvania Broker de Asigurare S.A. În ceea ce privește veniturile din activitatea de intermediere, ultimul raport financiar publicat la 28.04.2022 indică încasări de 593 mil. RON, în creștere cu 41,4% față de anul 2021.

102-8: Informații despre angajați:

Transilvania Broker are un număr total de 42 de angajați cu contract pe perioadă nedeterminată, dintre care 42 cu normă întreagă și 1 cu normă parțială. Din punct de vedere al sexelor, 32 de angajați sunt de gen feminin și 10 de gen masculin. În ceea ce privește împărțirea pe regiuni, o majoritate de 26 de angajați lucrează în județul de referință al companiei, Bistrița-Năsăud, 6 angajați lucrează în municipiul București, 7 angajați în județul Cluj, 2 în județul Argeș, respectiv 1 angajat în județul Sibiu.

102-11: Principiul preventiv (abordarea riscurilor):

Fiind o piață cu riscuri relativ mici, principiul preventiv al companiei se limitează la reducerea riscului de scurgere a datelor cu caracter personal ale clienților. Astfel, gestionarea tuturor acestor date se face pe bază de acord al clientului și transferul de la francize către departamentele companiei se realizează folosind niște proceduri clare de criptare a datelor.

102-13: Implicare în asociații de susținere de cauze:

Transilvania Broker de Asigurare S.A. este partenerul principal al Clubului Sportiv Transilvania Bistrița, ce are ca misiune susținerea și promovarea talentului fotbalistic în județul Bistrița-Năsăud. Astfel, cu ajutorul nostru, câteva zeci de copii pot să își urmeze visul și să performeze fără nicio taxă de participare.

B. Strategie

102-14: Declarație de la principalul factor decizional al companiei:

Pagina 2.

102-16: Valori, principii, standarde și norme de comportament:

Transilvania Broker păstrează aceleași valori încă de la înființarea ei: transparență, profesionalism și orientarea către nevoile clienților. Pentru a menține un nivel înalt de calitate, am păstrat un standard înalt de rigurozitate la recrutarea francizelor încă de la prima franciză care ni s-a alăturat. Structura organizațională cu puține trepte ierarhice ne permite un nivel bun de control asupra tuturor asistențelor în brokeraj, totodată păstrând un nivel de independență printr-o abordare top-down. Astfel, francizele noastre se pot adapta cu ușurință piețelor locale, cu un risc mic de situații de încălcare a normelor legale și a valorilor companiei.

102-18: Structura Guvernantă:

Organismele corporative ale companiei sunt structurate după cum urmează: Adunarea Generală a Acționarilor, care este cel mai înalt for decizional al societății, Consiliul de Administrație format din 5 administratori și Conducerea Executivă.

102-40: Lista părților interesate:

Stakeholderii (părți interesate) Transilvania Broker de Asigurare S.A., includ toate persoanele implicate în procesul de intrermediere asigurări și anume: clienții, asistenții, angajații, precum și partenerii asigurători. Pe lângă aceste părți implicate în mod direct în activitatea companiei, există un număr mare de stakeholderi care au un contact indirect cu Transilvania Broker de Asigurare: rudele de gradul I ale asiguraților, în special în cazul daunelor precum decesul sau vătămarea corporală gravă a asiguratului. În ultimul rând, în cazul asigurărilor RCA, persoanele păgubite de către asigurat reprezintă un stakeholder direct, întrucât în cazul daunelor, interacționează în mod direct cu agentul constatator al companiei noastre.

102-42: Cum identificăm și selectăm părțile interesate:

Pentru că domeniul intermedierei asigurărilor este unul non-invaziv, identificarea stakeholderilor este un proces ușor. Atât clienții, cât și asistenții sunt înregistrați în baza de date a companiei și numărul redus de angajați face ca echipa Transilvania Broker să se închege ca o familie. În ceea ce privește ceilalți stakeholderi menționați în aliniatul anterior, aceștia sunt legați de clienții asigurați, care fac legătura dintre ei și companie în majoritatea cazurilor.

102-43: Cum relaționăm cu părțile interesate:

În primul rând, Transilvania Broker relaționează atât cu clienții cât și cu persoanele păgubite de către asigurați, prin asistenții în brokeraj ce aparțin francizelor cu care lucrăm. Relația dintre francize și angajații din biroul central se desfășoară prin multiple canale: telefonic, prin email, prin intermediul platformei de încheiere și gestionare a asigurărilor și prin sistemul de notificări din cadrul acesteia. De asemenea, se urmărește în mod constant relația dintre aceștia prin organizarea evenimentelor de premiere, de team building și ședințe zonale.

102-44: Subiecte și probleme cheie:

Întotdeauna, Transilvania Broker a urmat cu strictețe feedbackul clienților, al asistenților și al angajaților pentru îmbunătățirea proceselor și a practicilor companiei. Astfel subiectele cheie ridicate de clienți au fost: îmbunătățirea calității serviciilor noastre; cele ridicate de asistenți au ținut de comunicarea și procedurile de lucru dintre companie și francize, iar angajații ne-au oferit feedback în legătură cu îmbunătățirea procedurilor de lucru în cadrul departamentelor din care fac parte. Sistemul bazat pe francize ne permite un nivel ridicat de transparență și ușurința de a înregistra observațiile tuturor părților implicate.

C. Practici de Raportare

102-45: Entități include în rapoartele financiare consolidate:

Nefiind parte a unui grup de companii, Transilvania Broker de Asigurare S.A. este singura entitate inclusă în rapoartele financiare consolidate.

102-46: Explicație a procesului de definire a conținutului raportului și limite; explicația implementării principiilor de raportare care definesc conținutul:

Principiile folosite pentru a determina conținutul și calitatea acestui raport au fost aplicate pe durata întregului proces de raportare. Pentru a identifica subiectele de sustenabilitate materială care trebuie incluse în raport, o conferință online între managementul companiei și departamentele Juridic, Financiar-Contabil, Clienți și Transformare Digitală, Marketing, precum și un număr de conducători de francize afiliate Transilvania Broker.

102-47: Subiecte selectate pentru a fi descrise în raport:

Subiecte Economice:

- Performanța economică
- Impacturi economice indirecte
- Anti-corupecție

Subiecte de Impact Social:

- Training și Educație
- Protecția Datelor

102-48: Informații reluate din rapoarte anterioare:

Întrucât, valorile, politicile și abordările companiei au rămas în cea mai mare parte neschimbate de la raportul anterior, majoritatea informațiilor din acest raport au fost preluate din versiunea anterioară a acestuia. Toate informațiile diferite față de rapoartele anterioare sunt menționate la clauza 102-49.

102-49: Schimbări în raportare față de versiunile precedente:

Următoarele clauze:

102-5: Deținători și forme legale

102-6: Piețe deservite:

102-7: Scara (amploua) organizației

102-8: Informații despre angajați

203-1: Investiții în infrastructura și servicii susținute

203-2: Impacturi economice indirecte semnificative

404-1: Ore de training în medie/an

102-50: Perioada de raportare:

Prezentul raport cuprinde perioada de la 01.01.2021 până în momentul publicării acestuia.

102-51: Data celui mai recent raport:

Acesta este al doilea raport de sustenabilitate Transilvania Broker, publicat la data de 06.05.2022

102-52: Ciclu de raportare:

Rapoartele non-financiare (de sustenabilitate) sunt realizate anual.

102-53: Punct de contact pentru lămurirea solicitărilor legate de raport:

Serviciul Marketing – Andrei Login

- email: marketing@transilvaniabroker.ro
- telefon: +40 728 271 208.

102-54: Afirmație că raportul a fost întocmit conform standardelor GRI:

Acest raport de sustenabilitate a fost întocmit în acord cu Standardele GRI: Core Option.

102-55: Index de Conținut GRI:

INFORMAȚII GENERALE:	REFERINȚĂ ȘI/SAU RĂSPUNS
102-1 Nume:	Pg. 6
102-2 Activități, branduri, servicii:	Pg. 6
102-3: Locația centrală:	Pg. 6
102-4: Locația operațiunilor:	Pg. 6
102-5: Deținători și forme legale:	Pg. 7
102-6: Piețe deservite:	Pg. 7
102-7: Scara (amplourea) organizației:	Pg. 7
102-8: Informații despre angajați:	Pg.8
102-11: Principiul Precauționar (abordarea riscurilor):	Pg. 8
102-13: Implicare în asociații de susținere de cauze:	Pg. 8
102-14: Declarație de la principalul decision-maker al companiei:	Pg. 2, 8
102-16: Valori, principii, standarde și norme de comportament:	Pg. 9
102-18: Structura Guvernantă:	Pg. 9
102-40: Lista părților interesate:	Pg.9
102-42: Cum identificăm și selectăm părțile interesate:	Pg. 10
102-43: Cum relaționăm cu părțile interesate:	Pg. 10
102-44: Subiecte și probleme cheie:	Pg. 10
102-45: Entități include în rapoartele financiare consolidate:	Pg. 11
102-46: Explicație a procesului de definire a conținutului raportului și limite; explicația impementari principiilor de raportare care definesc continutul:	Pg. 11
102-47: Subiecte selectate pentru a fi descrise în raport:	Pg. 11
102-48: Informații reluate din rapoarte anterioare:	Pg. 12
102-49: Schimbări în raportare față de versiunile precedente:	Pg. 12

102-50: Perioada de raportare:	Pg. 12
102-51: Data celui mai recent raport:	Pg. 12
102-52: Ciclu de raportare:	Pg. 12
102-53: Punct de contact pentru lămurirea solicitărilor legate de raport:	Pg. 13
102-54: Afirmatie că raportul a fost întocmit conform standardelor GRI:	Pg. 13
PERFORMANȚA ECONOMICĂ:	REFERINȚĂ ȘI/SAU RĂSPUNS
103-1/2/3: Abordare Manageriala:	Pg. 16
201-1: Valoare economică directă generată și distribuită	Pg. 16
201-2: Implicații financiare și alte riscuri și oportunități datorate schimbărilor climatice:	Pg. 16-17
IMPACTURI ECONOMICE INDIRECTE:	REFERINȚĂ ȘI/SAU RĂSPUNS
103-1/2/3: Abordare Manageriala:	Pg. 17
203-1: Investitii in infrastructura si servicii sustinute:	Pg. 18
203-2: Impacturi economice indirecte semnificative:	Pg. 18
MĂSURI ANTI-CORUPȚIE:	REFERINȚĂ ȘI/SAU RĂSPUNS
103-1/2/3: Abordare Manageriala:	Pg. 19
205-2: Comunicare si training legate de masuri si politici anti-coruptie:	Pg. 19
205-3: Incidente de coruptie confirmate:	Pg. 20
TRAINING ȘI EDUCAȚIE:	REFERINȚĂ ȘI/SAU RĂSPUNS
103-1/2/3: Abordare Manageriala:	Pg. 21
404-1: Ore de training in medie/an:	Pg. 21
404-2: Programe pentru îmbunătățirea aptitudinilor și asistență de tranziție a angajaților:	Pg. 21
PROTECȚIA DATELOR:	REFERINȚĂ ȘI/SAU RĂSPUNS
103-1/2/3: Abordare Manageriala:	Pg. 21-22
418-1: Situații în care a fost compromisă protecția datelor cu caracter personal ale clienților:	Pg. 22

Performanța Economică:

103-1/2/3: Abordare Manageriala:

Transilvania Broker este primul broker de asigurare din România listat la bursă, astfel politica noastră economică este orientată către o creștere constantă a profitului, prin investiții pe termen lung în inovație și marketing, pentru a putea oferi întotdeauna servicii orientate către nevoile clienților și tendințele pieței, oferind un plus de valoare față de ceilalți jucători din industrie. Abordarea noastră bazată pe un grad mare de independență a francizelor, precum și numărul mic de angajați și procedurile scalabile bine definite, asigură acoperirea riscurilor financiare. Mai mult, procedurile de emitere, raportare și depunere complet digitalizate ne permit un nivel extrem de înalt de control față de rețeaua națională de asistenți. Astfel, riscul de fraudă financiară din partea colaboratorilor noștri, prin nedepunerea primelor de asigurare, este eliminat.

201-1: Valoare economică directă generată și distribuită

Vezi Raportul Financiar 2021.

201-2: Implicații financiare și alte riscuri și oportunități datorate schimbărilor climatice (1/2):

În domeniul asigurărilor, schimbările climatice pot aduce atât riscuri majore, cât și oportunități de dezvoltare de noi produse și servicii:

- în primul rând, incidența mai mare a calamităților naturale va duce la majorarea primelor de asigurare, îndeosebi în cazul asigurărilor agricole, de locuințe, de bunuri și clădiri ale persoanelor juridice, precum și cele de viață și sănătate;
- în același timp, schimbările climatice vor duce la creșterea cererii de acoperiri și riscuri asigurate. De exemplu: deșertificarea solului, lipsa apei, tornade și alte fenomene meteorologice extreme, care vor apărea odată cu schimbările climatice.

201-2: Implicații financiare și alte riscuri și oportunități datorate schimbărilor climatice (2/2):

Astfel, necesitatea creșterii primelor, combinată cu creșterea exponențială a unor riscuri, reprezintă o amenințare către piața de asigurare și reasigurare. Prin rețeaua mare de asistenții portofoliul considerabil de clienți, Transilvania Broker este o companie flexibilă la volatilitatea pieței. Mai mult decât atât, numărul redus de angajați și procedurile scalabile garantează profitabilitatea companiei și în cazul pierderii a unei părți importante din rețeaua de asistenți, din cauza potențialelor scăderi ale cotei de piață datorate primelor mari și a eventualelor probleme economice cauzate de schimbările climatice.

Impacturi Economice Indirecte:

103-1/2/3: Abordare Manageriala:

Datorită naturii de intermediar al companiei, Transilvania Broker este conștient de impacturile economice indirecte pe care le are, atât asupra părților implicate în procesul de asigurare, cât și asupra economiei locale și naționale, prin rularea primelor de asigurare de ordinul sutelor de milioane de lei. Fiind listați pe Bursa de Valori București, contribuția noastră economică este un subiect cheie analizat trimestrial în cadrul rapoartelor financiare. Pe lângă aceasta, suntem conștienți că avem un impact semnificativ în comunitățile în care francizele noastre își desfășoară activitatea. Astfel, încă din primii ani de activitate, când rețeaua Transilvania Broker de asigurare a ajuns la nivel național, un obiectiv cheie al companiei a fost promovarea educației financiare. Dacă până în anul precedent, acest obiectiv a fost pus în practică prin serviciile de consultanță și comunicarea prin canalele media, anul 2022 va aduce o abordare mai amplă și directă, printr-o platformă de e-learning dedicată atât angajaților și colaboratorilor noștri (vezi clauza 404 – Training și Educație – pag. 19), cât și populației generale cu acces liber și complet gratuit la cursuri legate de educația financiară.

203-1: Investiții in infrastructura si servicii susținute:

Responsabilitatea socială a Transilvaniei Broker s-a rezumat în 2021 la susținerea echipei partener A.C.S. Transilvania. În acest an numărul de grupe de vârstă a fost extins la 10, oferindu-le astfel șansa la o carieră în fotbal la peste 180 de copii din toate mediile, inclusiv cei defavorizați, fără nicio taxă.

Pe lângă aceasta, suntem implicați anual, ca sponsori, în proiectul „Gala Moș Nicolae pentru copii cu dizabilități” organizată de Fundația Inocenți la Bistrița, care are scopul de a le oferi copiilor defavorizați fericirea sărbătorilor de iarnă pe care orice copil trebuie să o trăiască, prin strângerea de donații.

203-2: Impacturi economice indirecte semnificative:

Prin cei peste 1700 de asistenți, remunerați pe bază de comision, împărțiți în toate regiunile țării, Transilvania Broker are un impact semnificativ asupra economiei locale din principalele zone în care activează. Mai mult decât atât, conform ultimelor statistici, veniturile totale de 62.16 mil de lei în 2019 clasează compania pe poziția 26 din județul Bistrița-Năsăud. Astfel, cel mai recent raport indică o contribuție la stat de 757.762 RON doar din impozitul pe profit al companiei. Pe lângă aceasta, Transilvania Broker influențează atât veniturile, cât și numărul de angajați ai societăților de asigurare, întrucât brokerii de asigurare și reasigurare din România au intermediat aproximativ 67,71% din totalul primelor brute subscrise de aceștia, conform ultimului raport ASF.

Măsuri Anti-Corupție:

103-1/2/3: Abordare Manageriala:

Corupția este încă o problemă majoră în România. Din fericire, legislația din domeniul asigurărilor, precum și digitalizarea tuturor proceselor companiei, minimizează riscul de corupție. Încă de la înființare, transparența a avut un rol esențial în abordarea noastră a procesului de asigurare, a relației cu clienții, colaboratorii și partenerii în asigurări. Astfel, fiecare pas din procesul de încheiere a unei polițe de asigurare este sub controlul nostru și al societăților de asigurare emitente. În domeniul nostru, principalul risc legat de corupție este riscul de introducere a datelor eronate în mod voit pentru a obține prime mai mici de asigurare. Acesta este minimizat de platforma electronică în care se emit polițele și web-service-urile partenerilor asigurători, care preiau automat o parte din datele sensibile, în special în cazul polițelor auto, care reprezintă aproximativ 80% din totalul primelor subscribe. Mai mult decât atât, colaboratorii noștri sunt descurajați să facă acest lucru la presiunea unor clienți, prin anularea comisionului pentru polițele cu date greșite ce rezultă în daune și cercetarea disciplinară care poate duce la rezilierea contractului de colaborator, dacă se dovedește că eroarea a fost voită.

205-2: Comunicare și training legate de măsuri și politici anti-corupție:

Fiind o companie listată la bursă, transparența este o prioritate pentru Transilvania Broker. Astfel, măsurile și politicile anti-corupție au reprezentat în ultimii ani un subiect important în comunicarea cu rețeaua de asistenți. În acest sens, organizăm anual o sesiune de instruire cu privire la prevenirea și sancționarea spălării banilor, precum și prevenirea și combaterea finanțării actelor de terorism. Pe lângă aceasta, le reamintim în mod regulat angajaților și colaboratorilor noștri riscurile de corupție din activitatea zilnică, modalitățile de raportare ale cazurilor și persoana de contact din partea companiei, prin canalele principale de comunicare (email, platforma de notificări în sistemul informatic).

205-3: Incidente de corupție confirmate:

Nu a fost înregistrat niciun incident de corupție pe parcursul acestui an.

Training și Educație:

103-1/2/3: Abordare Manageriala:

Perioada prin care trecem ne-a demonstrat că este mai important ca oricând să ai o echipă bine pregătită, pentru a te putea adapta cu ușurință la situații neprevăzute. În momentul de față, eforturile noastre de training și educație se concentrează pe:

- cursuri de inițiere a colaboratorilor noi și cursuri de aprofundare a cunoștințelor a angajaților – susținute de departamentul Asigurări și Suport Rețea și de alte departamente după caz (la cursurile pentru angajați);
- cursuri pe tipuri de asigurări complexe de viață, sănătate și alte polițe adresate persoanelor juridice – constă în prezentarea caracteristicilor acestor tipuri de asigurări, strategii de atragere a clienților și vânzare, procedurile necesare emiterii polițelor, management-ul unui portofoliu complex de asigurări, etc. Aceste cursuri sunt susținute de persoanele avizate din departamentele Life & Health și Corporate.

La sfârșitul primului semestru din 2022 vom lansa Academia Transilvani, platforma de e-learning prin care rețeaua noastră de colaboratori va putea urma cursuri fără niciun cost pe subiecte variate de la asigurări complexe, până la.., să aprofundeze concepte precum marketing și vânzări, GDPR, protecția muncii, sustenabilitate și protecția mediului și alte cursuri folositoare carierei în asigurări.

404-1: Ore de training in medie/an:

În anul 2021, au fost organizate 27 de sesiuni de cursuri de specializare, care au totalizat peste 50 de ore și la care au participat cumulativ peste 800 de persoane. Pe lângă acestea, peste 100 de colaboratori au trecut anul acesta prin trainingul inițial, care a durat în medie 2 ore. Astfel, media orelor de training pe an per angajat sau colaborator a fost de peste 2 ore de curs. Preconizăm ca după dezvoltarea modulului de e-learning media să treacă de 5 ore per angajat sau colaborator.

404-2: Programe pentru îmbunătățirea aptitudinilor și asistență de tranziție a angajaților:

Așa cum a fost menționat în aliniatele anterioare, programele de îmbunătățire a aptitudinilor au constat în cursuri pe tipurile de asigurări complexe precum viață, sănătate și asigurări pentru companii.

În ceea ce privește asistența de tranziție a angajaților, procedurile bine conturate și documentate, platforma electronică, precum și mărimea mică a echipei și cultura familială a companiei permit tranziția ușoară de la o poziție la alta în interiorul Transilvania Broker.

În cazurile în care un coleg se decide să părăsească echipa, politica noastră este să-l susținem printr-o recomandare și un rezumat al realizărilor în cariera sa la Transilvania Broker.

Protecția Datelor:

103-1/2/3: Abordare Manageriala (1/2):

Lucrând cu datele personale a mai mult de un milion de clienți, protecția datelor cu caracter personal a fost o prioritate pentru noi de dinaintea introducerii Regulamentului General de Protecție a Datelor (GDPR) în 2016. În pregătirea pentru aplicarea normelor GDPR, am creat serviciul de Evaluare Riscuri și Resurse Umane în cadrul departamentului juridic, cu o persoană dedicată pe gestionarea procesării datelor personale și legătura cu autoritățile de supraveghere, precum și cu persoanele fizice ale căror date sunt prelucrate.

103-1/2/3: Abordare Manageriala (2/2):

Abordarea Transilvania Broker a chestiunilor ce țin de protecția datelor urmează două direcții generale:

- Comunicarea constantă cu rețeaua de colaboratori pe toate canalele (email, notificări regulate) și instruirea acestora cu privire la respectarea normelor aplicabile în domeniul asigurărilor (încărcarea acordurilor GDPR în sistem, transmiterea în mod criptat a documentelor ce conțin date cu caracter personal, îndeplinirea drepturilor persoanelor fizice ale căror date sunt prelucrate);
- Monitorizarea și verificarea continuă a respectării normelor de mai sus de către asistenți și angajați, precum și avertizarea și/sau sancționarea acestora în cazul nerespectării regulamentului.

418-1: Situații în care a fost compromisă protecția datelor cu caracter personal ale clienților:

Până în acest moment, nu au existat situații în care a fost compromisă protecția datelor cu caracter personal.

Anexe

Alte Rapoarte:

Raport Financiar 2021

Raport Financiar T1 2021

Raport Financiar S1 2021

Raport Financiar T3 2021

Link-uri:

Despre Noi

Bursa de Valori București - TBK

ACS Transilvania

Fundația Inocenți

Contact:

Transilvania Broker de Asigurare S.A.

Telefon: +40 263 235 900

E-mail: office@transilvaniabroker.ro

Locație: Google Maps

Credite:

Foto 1 (Gabriel Login):

Foto 2-7: Adrian Linca – Sportul Bistrițean

Icon-uri: FlatIcon

Data publicării:

Joi, 05.05.2022

Editor:

Andrei Login, telefon +40 728 271 208

Email: andrei.login@transilvaniabroker.ro

Departament Legal & Relația cu Investitorii:

Adriana Deneș, telefon +40 730 709 997

Email: adriana.denes@transilvaniabroker.ro

Aceasta este a 2-a versiune a Raportului Anual de Sustenabilitate. Această publicație poate conține declarații care fac referire la viitor, bazate pe estimările și preconizările management-ului la momentul actual. Aceste preconizări pot să fie influențate de riscuri și variabile necunoscute, care să ducă la un rezultat diferit față de cel anticipate. Compania Transilvania Broker de Asigurare S.A. nu își asumă responsabilitatea de a actualiza declarațiile care fac referire la viitor în această versiune a documentului.



Transilvania Broker[®]
BROKER DE ASIGURARE

SIGURANȚĂ ÎN FIECARE ZI!