



RAPORTUL

Consiliului de Administrație

pentru exercițiul financiar încheiat la 31.12.2021

*în conformitate cu prevederile Regulamentului ASF nr. 5/2017
privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață*

1. Analiza activității Societății

1.1. Descrierea activității de bază a Societății

TRANSILVANIA BROKER de ASIGURARE S.A. este o societate de distribuție în domeniul asigurărilor, înființată și înmatriculată în anul 2006. Societatea funcționează în conformitate cu prevederile Legii Societăților nr. 31/1990 și ale Legii privind Distribuția de Asigurări nr. 236/2018. Societatea se supune reglementărilor emise de Autoritatea de Supraveghere Financiară cu privire la distribuția de asigurări. Societatea este cotate la Bursa de Valori București începând cu data de 2 noiembrie 2017.

1.1.1. Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a Societății, ale filialelor sale sau ale societăților controlate, în timpul exercițiului financiar

În perioada de raportare nu au avut loc operațiuni de fuziune, divizare, achiziții sau alte modificări patrimoniale ale Societății.

1.1.2. Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active

Pe parcursul anului 2021, valoarea contabilă a imobilizărilor corporale s-a majorat cu 20%. Investițiile în echipamente, instalații tehnice și mobilier realizate pe parcursul anului 2021 au fost în sumă de 1.086.430 lei, din care 506.520 lei reprezintă valoarea de intrare a unor mijloace de transport dobândite prin leasing financiar. În 2021 nu au avut loc vânzări sau casări de imobilizări corporale. Valoarea amortizării recunoscute de Societate în anul 2021 pentru imobilizările corporale este de 275.785 lei. La 31 decembrie 2021, Societatea nu are evidențiate ajustări pentru deprecierea imobilizărilor corporale.

1.1.3. Descrierea principalelor rezultate ale activității Societății

Transilvania Broker raportează, pentru anul 2021, o cifră de afaceri cu 15% mai mare decât bugetul aprobat în AGOA din 28 aprilie 2020, iar rezultatul din exploatare și profitul net înregistrează valori cu 21% și, respectiv, cu 17,3% deasupra celor previzionate.

De asemenea, valorile indicatorilor care evaluează poziția financiară, respectiv lichiditatea curentă, solvabilitatea financiară și rata de îndatorare, se poziționează în afara intervalelor de risc și reflectă evoluția favorabilă atât la nivel de rezultate, cât și al structurii capitalului și al echilibrului poziției financiare.

Transilvania Broker înregistrează creșteri ale volumului de prime intermediare pentru 85% dintre clasele de asigurare, dinamica cea mai accentuată în raport cu perioada precedentă fiind în dreptul clasei C3 de asigurări de viață și anuități legate de fonduri de investiții (de 5,8 ori) urmată de asigurările pentru asistența persoanelor în dificultate în timpul deplasărilor (A18) (+75,5%), asigurările pentru pierderi financiare (A16) (+68%) și pentru credite (A14) (+66,4%). La creșterea absolută de 174,6 m. lei a volumului de prime intermediare a contribuit,

în cea mai mare măsură, clasa de asigurări RCA (A10), urmată de *asigurări pentru vehicule terestre, exclusiv materialul feroviar rulant* (A3) și pentru *incendii și calamități naturale* (A8).

Pe planul strategiei de marketing și al optimizării infrastructurii activității de intermediere, conducerea Transilvania Broker a finalizat, cu succes, proiecte precum:

- **Platforma de emisie online – platformă de vânzare online a polițelor RCA**, pentru clienți persoane fizice și juridice. Platforma dă posibilitatea clienților Transilvania Broker să încheie o poliță de asigurare în doar un minut folosind tehnologii de recunoaștere a textului și autocompletând datele necesare poliței. Lansată la jumătatea anului, platforma a avut peste 50.000 de utilizatori, cu peste 8.000 de calculări de oferte.
- **Comisionul digital** – modalitatea prin care asistenții Transilvania Broker pot vinde de la distanță prin platforma de emisie online, beneficiind de propriul link unic de referință și posibilitatea de a se promova online prin acesta, precum și offline prin materiale cu link-ul sub formă de cod QR generate automat în dashboard-ul colaboratorului Transilvania Broker. Peste 100 de colaboratori beneficiază în fiecare săptămâna de **comisionul digital, egal ca procent cu comisionul din vânzarea clasică**.
- **Proiectul „15 ani de Transilvania Broker”**, o explorare a tot ceea ce a însemnat Transilvania Broker pe parcursul evoluției noastre. Proiectul a constat într-o serie de interviuri cu „Poveștile de succes” din Transilvania Broker, cu colegii din back-office, fondatorii și managerii echipei, investitorii cheie în compania noastră, precum și cu partenerii din societățile de asigurare.

1.1.4. Elemente de analiză generală economico-financiară

Situațiile financiare anuale individuale au fost întocmite de Societate în conformitate cu Legea contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare și cu dispozițiile Normei A.S.F. nr. 36/2015 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate aplicabile brokerilor de asigurare și/sau reasigurare, cu modificările ulterioare (“Norma 36/2015”).

Conducerea Societății declară, în mod explicit și fără rezerve, conformitatea situațiilor financiare anuale individuale cu toate dispozițiile aplicabile potrivit Normei 36/2015. Tratamentele fiscale au fost aplicate în acord cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

În contabilizarea efectelor financiare ale tranzacțiilor în care a fost angajată Societatea au fost respectate principiile și regulile contabile privind *recunoașterea și evaluarea elementelor patrimoniale*. Metodele și regulile de contabilizare și prezentare a elementelor de active, datorii și capitaluri proprii, respectiv a rezultatelor obținute, au fost aplicate cu consecvență, în scopul asigurării *comparabilității în timp a informațiilor contabile*. Nu s-au constatat situații de compensare a elementelor ce reprezintă active cu cele care reprezintă pasive, respectiv între veniturile recunoscute și cheltuielile efectuate. Nu au fost identificate cauze de natură să pericliteze desfășurarea normală a activității într-o perioadă de timp previzibilă, fiind astfel *confirmată ipoteza continuității activității*.

Operațiunile și tranzacțiile economico-financiare derulate de Societate au fost consemnate în baza documentelor justificative și evidențiate în registre contabile, potrivit prevederilor legale în vigoare, iar rezultatele obținute sunt:

a) **Profit net: 6.883.983;**

b) **Cifra de afaceri netă: 98.905.785 lei;**

c) **Indicatori de lichiditate și solvabilitate**

Indicatori de lichiditate și solvabilitate	Formula de calcul	31.12.2020	31.12.2021	Intervale de referință
Lichiditatea generală / curentă	Active curente / Datorii curente	2,130	1,847	>2
Lichiditatea rapidă (cash ratio)	Disponibilități / Datorii curente	0,91	1,02	>0.8
Solvabilitatea generală	Active totale / Datorii totale	2,041	1,891	>1
Solvabilitatea patrimonială	Capitaluri proprii / Capital permanent*100	77,3%	81,1%	>30%

Tabloul indicatorilor de lichiditate evidențiază poziționarea valorilor acestora în intervalul de confort, cu precizarea că acești indicatori reflectă particularitățile activității de intermediere în asigurări, în care termenele de decontare a creanțelor și datoriilor în relație cu asiguratorii și, respectiv, asistenții sunt reglementate legal și procedural. În acest cadru, relevanța lichidității generale și curente sunt relativ reduse, în timp ce indicatorul lichidității rapide confirmă faptul că Societatea dispune de disponibilități bănești mai mari decât cele necesare acoperirii datoriilor curente.

În perioada de raportare, creșterea valorii activului total a fost superioară majorării datoriilor totale ale Societății, o diferență alimentată preponderent de creșterea disponibilităților bănești și, indirect, a valorii activelor circulante. Din acest motiv, indicatorul solvabilității generale își diminuează valoarea, rămânând, însă cu mult deasupra pragului minim de referință.

De asemenea, ponderea capitalurilor proprii în totalul capitalurilor permanente se majorează de la 77,3%, la 81,1%, confirmând, din nou, capacitatea ridicată de autofinanțare a Emitentului și de a face față obligațiilor sale de plată.

d) **Indicatori privind gradul de îndatorare**

Indicatori de risc	Formula de calcul	31.12.2020	31.12.2021	Intervale de referință
Indicatorul gradului de îndatorare	Capital împrumutat / Capital permanent*100	22,7%	19%	<50%
Rata de îndatorare	Datorii totale / Active totale*100	49%	53%	<80%



În anul 2021, valoarea capitalurilor proprii s-a majorat cu 2.584 mii lei, semnificativ mai mult decât valoarea absolută a creșterii datoriilor pe termen lung (+142,8 mii lei). În consecință, indicatorul gradului de îndatorare, care raportează capitalul împrumutat la capitalul permanent, își diminuează valoarea, exprimând un nivel de risc financiar redus în condiții de echilibru financiar ridicat. De asemenea, poziția ratei de îndatorare față de pragul maxim de referință confirmă capacitatea ridicată de onorare a angajamentelor asumate, un management corespunzător al riscului de credit, precum și accesul facil, în continuare, la finanțare pe piețele monetare.

e) Indicatori de profitabilitate și de marjă

Indicatori de profitabilitate	Formula de calcul	2020	2021
		31 decembrie	31 decembrie
Marja rezultatului din exploatare	Rezultat operațional / Cifra de Afaceri *100	7,90%	8,30%
Marja profitului net	Profit net / Cifra de Afaceri *100	6,88%	6,96%
Marja rentabilității financiare	Profit net / Capitaluri Proprii *100	70,5%	67,9%
Rentabilitatea capitalului permanent	Profit net / Capital Permanent *100	54,5%	55%

Creșterea într-un ritm mai rapid a veniturilor față de cea a cheltuielilor, în perioada de raportare față de cea de referință, a permis creșterea sensibilă a marjelor de profit.

Majorarea capitalurilor proprii într-o măsură semnificativ mai mare decât cea a profitului net, datorită încorporării unui rezultat reportat important determină o ușoară diminuare a ratei rentabilității financiare, care rămâne, însă, favorabilă Societății și acționarilor acesteia.

f) Cash - flow: schimbările intervenite în nivelul numerarului în cadrul activității de bază, investițiilor și activității financiare, nivelul numerarului la începutul și la sfârșitul perioadei

Denumirea indicatorilor	Realizari aferente perioadei de raportare	
	31.12.2020	31.12.2021
NUMERAR NET GENERAT DIN ACTIVITATEA DE EXPLOATARE	1.882.781	4.771.765
NUMERAR NET GENERAT DIN ACTIVITATEA DE INVESTITII	-3.955.235	1.809.373
NUMERAR NET GENERAT DIN ACTIVITATEA DE FINANTARE	1.316.344	-579.274
NUMERAR SI ECHIVALENTE DE NUMERAR LA 1 IANUARIE	5.332.539	4.576.429
CREȘTEREA SAU DESCREȘTEREA NETA A NUMERARULUI SI ECHIVALENTELOR DE NUMERAR	-756.110	6.001.864
NUMERAR SI ECHIVALENTE DE NUMERAR LA 31 DECEMBRIE	4.576.429	10.578.293

Cash-flow-ul disponibil indică posibilitatea de acoperire a creșterii economice și posibilitatea de remunerare pentru capitalul propriu și cel împrumutat.

Disponibilitățile bănești ale Societății au înregistrat la data de 31.12.2021 o creștere față de perioada precedentă, în procent de 131,15 %.

Din *Activitatea de exploatare* Societatea a înregistrat un flux pozitiv de numerar în valoare de 4.771.765 lei. Mărimea mișcărilor de trezorerie legate de exploatare arată măsura în care Societatea a degajat prin activitatea sa, suficiente fluxuri de trezorerie pentru a-și menține capacitatea de exploatare, a distribui dividende, a rambursa împrumuturi, fără să recurgă la alte surse externe de finanțare.

Fluxul de numerar din *Activitatea de investiții* prezintă un rezultat pozitiv în perioada analizată, în valoare de 1.809.373 lei, acesta fiind generat de plățile efectuate pentru achiziția de active corporale, în sumă totală de 231.816 lei, și de lichidarea unui depozit bancar în sumă de 2.000.000 lei. În perioada analizată, Societatea a încasat dobânzi bancare în sumă de 38.573 lei.

Activitatea financiară a Societății a degajat un flux negativ de numerar în valoare de 579.274 lei, generat de plățile efectuate pentru rambursarea fondurilor împrumutate, în valoare totală de 616.325 lei și de încasările provenite din finanțări guvernamentale în sumă de 20.000 lei și fonduri împrumutate de la acționari în sumă de 17.050 lei.

1.3. Evaluarea nivelului tehnic al Societății

1.3.1. Descrierea principalelor produse realizate și/sau servicii prestate și a metodelor de distribuție

TRANSILVANIA BROKER de ASIGURARE S.A. își desfășoară activitățile și prestează servicii profesionale în piața asigurărilor comerciale din România.

Principalele produse de asigurare intermediare de Societate vizează:

- Asigurări de viață;
- Asigurări de sănătate;
- Asigurări de accidente;
- Asigurări de mijloace de transport terestru;
- Asigurări de mijloace de transport feroviar;
- Asigurări de mijloace de transport aerian;
- Asigurări de mijloace de transport maritim, lacustru și fluvial;
- Asigurări de bunuri în tranzit;
- Asigurări de locuințe;
- Asigurarea clădirilor și bunurilor aparținând persoanelor juridice;

- Asigurări de răspundere civilă pentru autovehicule.

Serviciile profesionale prestate de Societate către clienți sau potențiali clienți de asigurare vizează:

- Desfășurarea activității de distribuție în condițiile asigurării unui tratament corect al clienților, respectării cerințelor legale privind distribuția de asigurări și reasigurări și evitării practicilor incorecte, neloiale, frauduloase sau abuzive;
- Identificarea riscurilor asigurabile, analiza, evaluarea și gestionarea acestora;
- Prezentarea unor recomandări de minimizare sau transfer al riscurilor asigurabile;
- În ceea ce privește propunerea de produse și servicii, personalul din vânzări al distribuitorului prezintă clienților informații complete, oportune, corecte, obiective și reale privind produsul de asigurare propus, pentru a permite clienților să ia o decizie în cunoștință de cauză;
- Acordarea de consultanță clienților și potențialilor clienți în baza evaluării cerințelor și necesităților acestora, astfel încât contractele propuse să fie în concordanță cu acestea;
- Analiza eventualelor polițe de asigurare aflate în derulare;
- Conceperea unui program de asigurare adecvat;
- Negocierea condițiilor și termenilor de asigurare, analiza oportunităților pieței din punct de vedere al raportului calitate/preț și alegerea soluției optime de asigurare, în acord cu interesele clientului;
- Gestionarea contractelor de asigurare pe toată perioada de valabilitate a acestora și adaptarea lor la dinamica afacerii clienților;
- Asistență în soluționarea daunelor și în obținerea despăgubirilor de asigurare;
- Furnizarea de informații privind piața de asigurări din România.

Conștientizarea drepturilor și informațiilor pe care trebuie să le aibă un asigurat sau potențial asigurat, prin informațiile minime prezentate clienților înainte de încheierea contractelor de asigurare:

- Definirea fiecărui eveniment asigurat, a indemnizației de asigurare în cazul producerii evenimentului asigurat, a fiecărui beneficiu și a clauzelor opționale/suplimentare;
- Excluderile din asigurare;
- Momentul începerii și cel al încetării contractului de asigurare;
- modalitățile de executare, suspendare sau încetare a contractului de asigurare;
- Informații privind orice drepturi pe care le pot avea părțile de a rezilia contractul înainte de termen sau unilateral, inclusiv orice penalități impuse de contract în astfel de cazuri;
- Modalitatea prin care se plătesc primele și termenele de plată a primelor de asigurare;
- Modalitățile și termenele de plată a indemnizațiilor de asigurare, a sumelor de răscumpărare și a sumelor asigurate;
- Informații despre primele aferente fiecărui beneficiu, atât cele principale, cât și cele suplimentare, după caz;
- Informații despre perioada de grație;
- Modalitățile de calcul și de distribuție a bonusurilor;

- Indicarea valorii de răscumpărare totale, a sumelor asigurate reduse, precum și a nivelului până la care acestea sunt garantate pentru fiecare an de asigurare din cadrul perioadei de asigurare acoperite prin contractul de asigurare;
- Informații despre situațiile în care valoarea de răscumpărare a poliței este 0;
- Procedurile de soluționare a eventualelor litigii rezultate din executarea contractului, respectiv informații despre modalitățile de rezolvare pe cale amiabilă a reclamațiilor formulate de contractanți sau de beneficiarii contractelor de asigurare, după caz, acestea neconstituind o restrângere a dreptului clientului de a recurge la procedurile judiciare legale;
- Informații generale privind deducerile prevăzute de legislația fiscală aplicabilă contractelor de asigurare;
- Legea aplicabilă contractului de asigurare;
- Existența Fondului de garantare a asiguraților.

1.3.2. Evaluarea activității de vânzare

1.3.2.1. Descrierea evoluției vânzărilor secvențial pe piața internă și/sau externă și a perspectivelor vânzărilor pe termen mediu și lung

TRANSILVANIA BROKER de ASIGURARE S.A. își desfășoară activitățile și prestează servicii profesionale doar pe piața asigurărilor comerciale din România. Evoluția vânzărilor realizate de Societate se prezintă după cum urmează:

Denumire indicatori	La 31.12.2020	La 31.12.2021	Evoluție (lei)	Evoluție (%)
Cifra de afaceri	77.411.931	98.905.785	21.493.854	27,78

1.3.2.2. Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al Societății, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor Societății și a principalilor competitori

Compania deține o cotă de piață de peste 5%, fiind al patrulea cel mai mare intermediar de asigurări din România. De asemenea, Societatea deține o rețea de peste 1000 de colaboratori, cu o prezență în 39 de județe, respectiv un portofoliu de peste 1 milion de clienți.

Principalii concurenți ai Societății sunt:

- SAFETY BROKER de ASIGURARE S.R.L.
- MARSH-BROKER de ASIGURARE-REASIGURARE S.R.L.

1.3.2.3. Descrierea oricărei dependențe semnificative a Societății față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor Societății

Prin prisma faptului că Societatea deține un portofoliu diversificat de clienți, nu există dependență față de un singur client, ceea ce asigură o mai mare siguranță în continuitatea activității și reducerea riscurilor comerciale.

1.4. Evaluarea aspectelor legate de angajații/personalul Societății

1.4.1. Precizarea numărului și a nivelului de pregătire a angajaților Societății

Informații relevante privind evoluția efectivului de personal la nivelul Societății în perioada 2020 – 2021 sunt redată în continuare:

Număr de angajați (la sfârșit de an)	2020	2021
Economiști	20	22
Informaticieni	1	1
Juriști	4	4
Alte profesii - studii superioare de lungă durată	10	12
Alte profesii - studii superioare de scurtă durată	2	2
Studii medii (Profil tehnic)	1	1
TOTAL	38	42

Pe tot parcursul anului 2021, Societatea a organizat evenimente de informare și formare a angajaților și colaboratorilor privind tendințele pe piața de profil, noutățile legislative și organizaționale.

1.4.2. Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi

În cadrul Societății nu au fost identificate elemente de natură conflictuală în relațiile dintre manageri și angajați.

1.5. Elemente de perspectivă

1.5.1. Tendințele preconizate din mediul intern

Conducerea Societății a inițiat multiple noi proiecte a căror implementare se va realiza în decursul anului 2022, dintre care:

- **Academia Transilvania Broker, platforma de training** care va pune la dispoziția colaboratorilor materiale de informare și formare, de la cursuri de bază, până la training pe produse complexe de asigurare, cursuri live și conferințe cu specialiștii în asigurări complexe.
- **Asistentul virtual Transilvania Broker – asistent live-chat** care le poate oferi consultanță clienților 24/7, care poate calcula oferte și poate programa ședințe 1 la 1 cu specialiștii noștri în asigurări complexe.
- **Extinderea vânzării online pentru mai multe tipuri de asigurare**, precum polițele obligatorie și facultative de locuință, polița de asistență rutieră, precum și asigurarea de călătorie.

- **Îmbunătățirea calității serviciilor prin feedback și recenzii ale clienților.** Un obiectiv strategic din acest an este cunoașterea și mai în detaliu a pieței de asigurări în continuă schimbare, prin atragerea de feedback și recenzii pe toate canalele noastre de vânzare. Înțelegerea aprofundată a nevoilor și așteptărilor clienților ne vor permite să determinăm zonele de investiție pentru creșterea calității serviciilor și va reprezenta un pas important în standardizarea serviciilor oferite în francizele Transilvania Broker.
- **Optimizarea relației cu investitorii** rămâne un obiectiv permanent pentru conducerea Transilvania Broker care consideră că transparența, consistența și continuitatea comunicării sunt elemente cheie pentru racordarea valorii de piață a societății la rezultatele sale pe plan economic, financiar și operațional. În acest sens, vom continua diversificarea canalelor de comunicare și vom organiza mai multe evenimente prin care acționarii și investitorii potențiali să cunoască activitatea, viziunea, cultura, oportunitățile și provocările Transilvania Broker, dincolo de rezultate și raportări financiare.

1.5.2. Tendințele și factorii din mediul extern

Principalele tendințe pe piața globală a intermediarilor în asigurări

COVID19 a schimbat fundamental procesele tradiționale de distribuție și intermediere a polițelor de asigurare. În același timp, a avut un rol de catalizator pentru accelerarea digitalizării serviciilor din sectorul asigurărilor.

Digitalizarea sectorului, integrarea de inteligență artificială în procesele operaționale și în instrumentele strategice de vânzări au impus adoptarea de paradigme orientate pe valorificarea oportunităților din progresul tehnologic la nivelul modelelor de business, de creștere și la nivelul portofoliului de produse, nu doar cel al proceselor operaționale. Astfel, pentru intermediari, digitalizarea, tehnologizarea și elementele de inteligență artificială au deschis drumul spre noi piețe și noi oportunități – o tendință pe care conducerea Transilvania Broker a înțeles-o, a anticipat-o și la care și-a aliniat cu promptitudine viziunea strategică și managerială.

Diversificarea accelerată a produselor de asigurare (secundare) ca efect al unei abordări inovative în zona produselor de asigurare, pentru nevoi tot mai diverse reprezintă un al efect direct al digitalizării care susține și facilitează această tendință. Instrumentele de marketing digital identifică nevoile de asigurare neexplorate, customizează produsele și le distribuie cu costuri de timp și resurse minime, în volume mari. La rândul său, piața absoarbe cu ușurință produse precum asigurări pentru spații sau bunuri în chirie, pentru animale de companie sau pentru atacuri cibernetice - produse adaptate la tendințele de comportament și consum actuale, în continuă dinamică și acestea. Totodată, această paletă de produse secundare noi de asigurare devine un levier pentru fidelizarea clientului și longevitatea relației cu acesta.

Intensificarea concurenței pe piața intermediarilor, pe fondul diminuării – în importanță și număr – a barierelor de intrare pe piață, preponderent datorită oportunităților virtuale nelimitate și al digitalizării: limitele geografice se estompează, colaborarea agent-asigurător se fluidizează și dinamizează, iar atragerea de clienți noi prin marketing digital este la îndemâna oricui.

Modelul intermediarului independent de un asigurator anume se afirmă tot mai mult pe piața de brokeraj, având în vedere oportunitățile noi de business și parteneriat. Profilul consumatorului încurajează această tendință, întrucât acesta caută consiliere, orientare și alternative – elemente proprii brokerului independent, și implicit, Transilvania Broker.

1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător

Societatea nu are cunoștință de potențiale efecte negative asupra mediului înconjurător ca urmare a operațiunilor sale, care ar trebui cuantificate. Rezultatul unor astfel de potențiale efecte este incert și conducerea Societății nu consideră necesară provizionarea unor astfel de datorii pentru mediul înconjurător.

La 31 decembrie 2021, Societatea îndeplinește condițiile de funcționare prevăzute de legislația actuală privind protecția mediului, deținând în acest sens autorizație de mediu.

1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

1.7.1. Precizarea cheltuielilor în exercițiul financiar precum și a celor ce se anticipează în exercițiul financiar următor pentru activitatea de cercetare dezvoltare:

În perioada de raportare, conform datelor preluate din bilanțul Societății, nu au fost constatate active imobilizate de natură necorporală reprezentând cheltuieli asociate activității de cercetare-dezvoltare.

1.8. Evaluarea activității Societății privind managementul riscului

1.8.1. Descrierea sistemului de control intern al emitentului

Sistemul de control intern al Societății, este format din *politici și proceduri* create pentru a oferi managementului o asigurare rezonabilă că entitatea își atinge obiectivele fixate, și include:

- *Codul de conduită etică*, care reflecta mediul de afaceri al Societății, precum și asigurarea respectării legilor și reglementărilor specifice și *mecanisme prin care personalul să poată alerta managementul executiv sau Consiliul de Administrație* în privința încălcărilor cadrului de conduită sau altor disfuncțiuni, fără a avea rețineri cu privire la eventualele consecințe;
- *Politici și proceduri operaționale de lucru* care asigura functionalitatea compartimentelor formalizate într-un Manual de proceduri operationale;
- *Sistem de administrare a riscurilor*, inclusiv a resurselor necesare și suficiente acestora pentru identificarea, evaluarea, verificarea și monitorizarea permanentă a riscurilor;
- *Proceduri de control intern*, formalizate într-un Manual de politici și proceduri de control intern, care asigură implementarea unui sistem de control intern care să stăpânească riscurile semnificative și care oferă o asigurare rezonabilă managementului, pe următoarele direcții: conformarea cu cadrul normativ și de

reglementare; asigurarea că toate tranzacțiile sunt înregistrate corect și ca declarațiile financiare sunt pregătite cu acuratețe; protejarea bunurilor și a informațiilor; prevenirea și depistarea fraudelor și greșelilor; calitatea documentelor contabile și producerea în timp util de informații de încredere, referitoare la segmentul financiar și de management.

1.8.2. Descrierea expunerii Societății față de riscul de piață, de credit, și de lichiditate

Activitatea de gestionare a riscului financiar este parte integrantă a procesului de planificare și control financiar, supusă deciziilor strategice și tactice de adaptare continuă la condițiile din interior și exterior, aflate în continuă schimbare. Deciziile financiare sunt luate în funcție de cash-flow-urile prevăzute de contractele viitoare, care sunt prin excelență incerte. Riscul este deci o componentă inerentă a deciziilor financiare.

Riscul financiar include riscul de piață, riscul de lichiditate și riscul de credit.

a) Riscul de piață (riscul valutar, riscul ratei dobânzii, riscul de preț)

Modificări neprevăzute în evoluția *ratei dobânzii*, ale *cursului de schimb valutar* sau ale *prețului* afectează rezultatele financiare ale unei firme:

➤ *Riscul valutar*

Societatea nu este expusă acestui risc, întrucât activitățile societății sunt derulate aproape în totalitate pe piața internă. Raporturile economice încheiate, pasibile de a înregistra pierderi din cauza modificării cursului de schimb al valutei în perioada dintre încheierea contractului și scadența acestuia, reprezintă o pondere nesemnificativă. La data situațiilor financiare, Societatea înregistrează solduri nesemnificative aferente unor datorii denominate în valută (datoria privind contractul de leasing financiar aflat în derulare).

➤ *Riscul ratei dobânzii*

Societatea are expunere la riscul de fluctuație a dobânzilor odată cu contractarea creditelor pentru investiții cu o dobândă variabilă, la finalul anului 2018, respectiv în anul 2020. Expunerea Societății la riscul modificărilor ratei dobânzii este parțial compensată de numerarul plasat în depozite de tip "over night", pentru care rata dobânzii este de asemenea variabilă.

Nivelul indicatorului de acoperire a dobânzii din profitul brut, calculat pentru anul 2021, arată că, în ceea ce privește riscul dobânzii, poziția Societății este lipsită de riscuri.

➤ *Riscul de preț*

Riscul de preț are ca surse prețul resurselor, cursul de schimb și rata dobânzii. Acesta își poate face apariția mai ales în cazul încheierii unor contracte pe termen lung. În privința riscului de preț, contractele se derulează pe termen relativ scurt, astfel încât Societatea nu are expunere la acest risc.

b) Riscul de lichiditate

Lichiditatea curentă reprezintă capacitatea Societății, de a-și acoperi datoriile curente pe baza activelor curente. Nivelul minim recomandat pentru acest indicator este 2.

Conducerea analizează expunerea la riscul de lichiditate, iar politica Societății este de a menține suficiente lichidități pentru achitarea obligațiilor în momentul în care devin exigibile, precum și asigurarea unui echilibru între perioada de recuperare a creanțelor și perioada de plată a datoriilor.

Tabloul indicatorilor de lichiditate, cu valori în intervalul de confort, reflectă particularitățile activității de distribuție în asigurări, în care termenele de decontare a creanțelor și datoriilor în relație cu asiguratorii și, respectiv, asistenții de brokeraj sunt reglementate legal și procedural.

c) Riscul de credit

Societatea încasează contravaloarea serviciilor prestate într-un termen relativ scurt de la momentul prestării serviciilor și desfășoară relații comerciale numai cu terți recunoscuți. Conform contractelor încheiate, creanțele sunt monitorizate permanent, sunt stabilite plafoane prudențiale, având ca rezultat o expunere nesemnificativă a Societății la riscul unor creanțe neîncasabile. Garanțiile oferite dau o siguranță maximă, iar riscul de creditare este minim. Managementul efectuează analiza debitorilor în procesul de stabilire a limitelor de credit, monitorizează comportamentul acestora pe toată perioada contractului, iar la scadență se asigură de încasarea creanțelor, în caz contrar, în funcție de motivul neîncasării, acționează pentru a securiza o încasare rapidă.

2. Activele corporale ale Societății

2.1. Descrierea și analizarea gradului de uzură al imobilizărilor corporale ale Societății

Gradul de uzură al imobilizărilor corporale deținute de Societate nu ridică probleme semnificative asupra desfășurării activității.

2.2. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale Societății.

Nu există probleme referitoare la dreptul de proprietate asupra imobilizărilor corporale deținute de Societate.

3. Piața valorilor mobiliare emise de Societate

3.1. Precizarea piețelor din România și din alte țări pe care se negociază valorile mobiliare emise de Societate

Acțiunile Transilvania Broker de Asigurare S.A. sunt disponibile la tranzacționare pe Piața reglementată a Burselor de Valori București S.A., Segmentul principal, Categoria „standard” începând cu data de 2 noiembrie 2017, sub simbolul TBK.

Creșterea cu 50% a cotației la bursă, în 2021, a acțiunilor Transilvania Broker de Asigurare S.A. (simbol TBK) a reflectat evoluția rezultatelor raportate către piață. La 31.12.2021, cifra de afaceri prezenta o creștere record de 27,7% față de exercițiul precedent (2020), în timp ce profitul a crescut, în aceeași perioadă, cu 29,2%.

Această dinamică a fost alimentată de o creștere cu 41,4% a volumului de prime intermediare în raport cu anul 2020, la un comision ajustat la condițiile particulare ale pieței asigurărilor în anul 2021, de 16,7% și, respectiv, de o marjă a profitului net în creștere față de exercițiul anterior, de 6,96%.

3.2.Descrierea politicii emitentului, cu privire la dividende

În 2021, Transilvania Broker a acordat acționarilor săi dividende în valoare brută de 1,72 lei/acțiune deținută, în conformitate cu hotărârea AGOA nr. 14/27.04.2021, cu 0,2 lei / acțiune (+13,2%) mai mult decât dividendul brut aferent exercițiului financiar 2019. Valoarea dividendelor plătite reprezintă 80,7% din profitul net aferent exercițiului financiar încheiat la 31.12.2020.

Dividendele distribuite prin hotărârea AGOA din rezultatele aferente ultimelor exerciții financiare se prezintă astfel:

Valoarea dividendelor acordate în ultimii trei ani

Exercițiu aferent:	2019	2020	Propunere 2021
Valoarea dividendelor (lei)	3.800.000	4.300.000	7.500.000

Societatea își asumă angajamentul de a respecta necondiționat principiile de Guvernanță Corporativă aplicabile emitentilor ale căror valori mobiliare se tranzacționează pe piața reglementată. Societatea a adoptat o politică de dividend, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net, pe care Societatea declară că o va respecta, enunțând următoarele principii relevante cu referire la politica de dividend:

(1) Societatea recunoaște drepturile acționarilor de a fi remunerați sub formă de dividende, ca formă de participare la profiturile nete acumulate din exploatare precum și ca expresie a remunerării capitalului investit în Societate;

(2) în fundamentarea propunerii privind distribuirea profitului net realizat în cursul unui exercițiu financiar, Consiliul de Administrație al Societății va avea în vedere o distribuire echilibrată a profitului net, între partea convenită acționarilor sub formă de dividende și partea reținută la dispoziția Societății pentru investiții, în acord cu principiile unei administrări prudente și în scopul asigurării unei dezvoltări durabile a Societății, pe termen mediu și lung;

(3) Dividendele convenite acționarilor Societății se vor distribui exclusiv din profitul net aferent unui exercițiu financiar, recunoscut pe baza reglementărilor contabile aplicabile și auditat potrivit legii, cu respectarea altor dispoziții legale relevante în materie;

(4) Distribuirea dividendelor convenite acționarilor se poate face prin plată în numerar sau prin acordare de acțiuni cu titlu gratuit, în urma capitalizării profiturilor nete acumulate de Societate. În oricare din situații, propunerea privind distribuirea dividendelor se va realiza de către Consiliul de Administrație al Societății prin emiterea unor comunicate financiare în acest sens către investitori. Hotărârea privind aprobarea distribuirii de dividende aparține AGA, adoptată în condițiile legii.

Politica de dividend se regăsește publicată pe pagina oficială de internet a Societății.

În perioada de raportare societatea nu a desfășurat programe de răscumpărare sau oferte publice de cumpărare a propriilor acțiuni.

3.3. Descrierea oricăror activități ale Societății de achiziționare a propriilor acțiuni

Acționarii companiei au votat în favoarea implementării unui program de stimulare și fidelizare a persoanelor cheie ale Societății de tip „Stock Option Plan” susținut printr-o operațiune de răscumpărare a unui număr de acțiuni reprezentând cel mult 0,25% din capitalul social și o valoare agregată de cel mult 125.000 lei. Aceste hotărâri vor contribui atât la incentivarea resursei umane cu rol important în urmărirea viziunii și misiunii companiei, dar și la creșterea lichidității acțiunii TBK la bursă.

3.4. În cazul în care Societatea are filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mamă deținute de filiale

Societatea nu face parte dintr-un grup și nu deține participații în alte entități. La data de 31.12.2021, Societatea are următoarele puncte de lucru:

- Municipiul Sibiu, str. Justiției, nr.10, jud. Sibiu;
- București Sector 1, str. Elena Caragiani, nr.21D, ap.1;
- Municipiul Pitești, Intrarea Rozelor, nr.3, jud. Argeș;
- Municipiul Cluj Napoca, str. Inău, nr.22, jud. Cluj.

3.5. În cazul în care Societatea a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță, prezentarea modului în care Societatea își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare

În perioada de raportare Societatea nu a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță.

4. Structurile de guvernare corporativă

4.1. Membrii Consiliului de Administrație ai Transilvania Broker de Asigurare S.A.

În ceea ce privește guvernarea corporativă, în perioada de raportare s-a formalizat transformarea structurii Consiliului de administrație care, începând cu data de 01.05.2021 și în baza hotărârii AGEA din 29.07.2020, este alcătuit din 5 membri, prin alăturarea domnului Gabriel Login, acționar fondator și a domnului Erik Barna, directorul general al Life Is Hard, partener tradițional al Societății pentru soluții de digitalizare a activității. Conducerea Societății este asigurată de un Consiliu de Administrație format din cinci administratori:

- Niculae Dan – *președinte, membru executiv*;
- Țuică Gabriel-Alexandru - *membru ne-executiv*;
- Deneș Daniela-Tasia - *membru ne-executiv independent*;
- Login Gabriel – *membru executiv*;
- Barna Erik – *membru ne-executiv independent*.

Majorarea numărului de administratori a fost decisă pentru o mai bună conformare cu principiile relevante de guvernare corporativă prescrise de Codul Bursei de Valori București. Până la data autorizării situațiilor financiare anuale nu a fost emisă aprobarea Autorității de Supraveghere Financiară (ASF) cu privire la noua componență extinsă a Consiliului de Administrație al Societății.

Nu există relații de familie între membrii Consiliului de Administrație al Societății.

4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a Societății

Conducerea executivă și operațională a activității Societății este asigurată de:

- Directorul general (în persoana Dlui. Login Gabriel și
- Directorul executiv (în persoana Dlui. Coțiac Ioan).

Membrii conducerii executive au competențe și răspunderi conform fișei postului. Toate persoanele care fac parte din conducerea executivă a Societății sunt angajate cu contract pe perioadă nedeterminată. Persoanele care fac parte din conducerea executivă sau din Consiliul de Administrație al companiei nu au fost implicate în litigii sau proceduri administrative în legătură cu activitatea acestora în cadrul emitentului.

5. Descrierea situației economico-financiare a Societății

Analiza situației economico-financiare a societății, comparativ cu perioada de raportare precedentă și cu situația existentă la începutul exercițiului, vizează următoarele aspecte:

5.1. ANALIZA POZIȚIEI FINANCIARE

ACTIVE				
Indicatori ai poziției financiare (valorile sunt exprimate în lei)	2020 31 decembrie	2021 31 decembrie	Variație (%) 2021/2020	Pondere în Total Activ la 31.12. 2021
Active imobilizate	4.060.086	4.879.670	+20,2%	20,2%

Imobilizări necorporale	11.886	16.246	+36,7%	0,07%
Imobilizări corporale	4.027.501	4.845.340	+20,3%	20,06%
Imobilizări financiare	20.699	18.084	-12,6%	0,07%
Active curente	10.733.049	19.219.957	+79,1%	79,6%
Stocuri	3.116	0	-100%	-
Creanțe, din care:	4.153.504	8.641.665	+108,1%	35,8%
<i>creanțe din activ. de distribuție</i>	843.018	2.476.445	+193,8%	10,3%
<i>alte creanțe</i>	3.310.486	6.165.220	+86,2%	25,5%
Investiții pe termen scurt	2.000.000	0	-100%	-
Disponibilități bănești	4.576.429	10.578.292	+131,2%	43,8%
Cheltuieli înregistrate în avans	26.895	49.546	+84,2%	0,2%
TOTAL ACTIVE	14.820.030	24.149.173	+63%	100%

CAPITALURI PROPRII și DATORII

Indicatori ai poziției financiare (valorile sunt exprimate în lei)	2020 31 decembrie	2021 31 decembrie	Variație (%) 2021/2020	Pondere în Total Pasiv la 31.12.2021
Datorii curente	5.039.881	10.405.840	+106,5%	43,1%
Împrumuturi bancare	433.419	433.419	-	1,8%
Datorii legate de activitatea de intermediere	3.939.878	8.565.862	+117,4%	35,5%
Alte datorii pe termen scurt	666.584	1.406.559	+111%	5,8%
Provizioane	0	1.236.391	-	5,1%
Datorii non-curente	2.220.458	2.363.268	+6,4%	9,8%
Împrumuturi pe termen lung	2.138.658	1.705.239	-20,3%	7,1%
Alte datorii	81.800	658.029	+704,4%	2,7%
Datorii totale	7.260.339	12.769.108	+75,9%	52,9%
Capital social	500.000	500.000	-	2,1%
Rezerve, din care:	100.000	100.000	-	0,4%
Rezerve legale	100.000	100.000	-	0,4%
Rezultat reportat	1.632.700	2.659.691	+62,9%	11%
Rezultatul perioadei	5.326.991	6.883.983	+29,2%	28,5%
Capitaluri proprii totale	7.559.691	10.143.674	+34,2%	42%
TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII	14.820.030	24.149.173	+63%	100%

La 31.12.2021, **activele curente**, categoria de active cu ponderea cea mai mare în total activ (79,6%), sunt formate din elemente de trezorerie (care reprezintă 55% din active curente și 43,8% din total activ) urmate de creanțe (care reprezintă 45% din active curente și 35,8% din total activ).

Categoria **disponibilităților bănești** prezintă o creștere de 2,3 ori la 31.12.2021 față de 31.12.2020. Dinamica de creștere s-a înregistrat atât la nivelul disponibilităților proprii Emitentului, cât și în dreptul

disponibilităților aflate în tranzit, care urmează a fi decontate cu asigurătorii într-un orizont de timp foarte scurt.

Din totalul elementelor de trezorerie, disponibilitățile proprii companiei reprezintă 60%, respectiv 6.340,1 mii lei, cu 159,4% mai mult decât la sfârșitul exercițiului anterior. Această evoluție reflectă, pe de o parte, reclasificarea investițiilor pe termen scurt ca disponibilități curente, dar și încorporarea profitului realizat de-a lungul exercițiului financiar.

Valoarea sumelor disponibile în conturile colectoare care mediază decontarea cu asigurătorii s-a dublat în perioada de raportare, față de începutul exercițiului, de la 2.132,3 mii lei, la 4.234,2 mii lei. Această evoluție, în paralel cu cea a valorii creanțelor derivate din activitatea de distribuție și a datoriilor pe termen scurt legate de activitatea de distribuție, reflectă o diferență importantă de intensitate a activității în cursul ultimelor cicluri de decontare ale diferitelor perioade de raportare.

Întrucât 98,6% din valoarea „altor creanțe” reprezintă creanțe față de intermediarii secundari (asistenții colaboratori ai Transilvania Broker), valoarea totală a creanțelor derivate din activitatea de distribuție, al căror termen de încasare este reglementat și monitorizat continuu prin proceduri interne și prevederi legale, reprezintă 99,6% din valoarea totală a creanțelor. Majorarea acestora cu 108% față de 01.01.2021 reflectă, în cea mai mare parte, variația intensității activității în ultimele cicluri de decontare ale perioadei de raportare, variație care se regăsește și în dinamica soldului conturilor bancare colectoare și a datoriilor pe termen scurt derivate din activitatea de distribuție.

Valoarea provizioanelor constituite pentru deprecierea creanțelor la 31.12.2021 este de 87,4 mii lei, din care 43,9 mii lei pentru deprecierea creanțelor clienți, iar 43,5 mii lei, pentru deprecierea creanțelor în raport cu furnizorii.

Ponderea activelor curente în total activ (79,6%) este în creștere cu aproape 7 p.p. față de începutul perioadei. Ponderea activelor imobilizate, la rândul ei, se diminuează de la 27,4% la 01.01.2021, la 20,2% la sfârșitul perioadei de raportare, ca urmare a creșterii valorii imobilizărilor într-o măsură semnificativ mai mică decât cea a activelor circulante. Majorarea cu 21,9% a valorii activelor non-curente a fost antrenată de investiții în valoare de 1.090 mii lei mobilizate în mijloace de transport, echipamente, instalații, birotică. Ajustată cu amortizarea, valoarea imobilizărilor crește cu 819,6 mii lei, respectiv cu 20,2%.

În pasivul bilanțier al Emitentului, datoriile totale, în creștere cu 75,9% față de exercițiul anterior, contribuie în proporție de 53% la finanțarea activului.

Datoriile curente, în procent de 81,5% din total datorii și 43,1% din totalul pasivului, și a căror valoare a crescut de 2,1 ori în perioada de raportare față de perioada de referință, sunt constituite în proporție de 86,2% din datorii legate de activitatea de intermediere, a căror scadență și plată este reglementată legal potrivit specificului activității de intermediere în asigurări. Asemenea evoluției creanțelor derivate din activitatea de intermediere în asigurări și, respectiv, a soldului conturilor colectoare destinate sumelor care tranzitează conturile bancare ale Societății în vederea decontării lor cu asigurătorii, dinamica acestei categorii de pasiv reflectă diferențe în intensitatea activității în ultimele cicluri de decontare ale perioadei de raportare.

Datoriile față de creditorii diverși sunt în valoare de 151,6 mii lei, reprezentând 1,5% din total datoriile curente, în timp ce alte datorii fiscale față de personal și bugetul public însumează 898,3 mii lei, respectiv 8,6% din total datoriile curente.

Datoriile cu termen de exigibilitate mai mare de un an, în valoare totală de 2.363,3 mii lei și în creștere cu 6,4% față de exercițiul anterior, reprezintă creditele bancare contractate în ultimele două exerciții financiare pentru cofinanțarea achiziției de active corporale pentru schimbarea sediului social și dezvoltarea punctului de lucru din București, precum și contracte de leasing încheiate în scopul finanțării investiției în mijloace de transport. În timp ce valoarea împrumuturilor bancare pe termen lung se diminuează cu 20,3% ca urmare a rambursării tranșelor scadente, „alte datorii” se majorează cu 576,3 mii lei, reprezentând preponderent valoarea noilor contracte de leasing financiar.

Creșterea valorii rezultatului reportat și a rezultatului perioadei de raportate antrenează majorarea capitalurilor proprii cu 2.584 mii lei față de exercițiul anterior (+34,2%). Capitalurile proprii reprezintă 42% în structura de finanțare a Societății, un procent în scădere cu 9 p.p. față de sfârșitul exercițiului financiar precedent, ca urmare a creșterii accentuate a valorii datoriilor pe termen scurt legate de activitatea de distribuție.

5.2. EVOLUȚIA PERFORMANȚEI FINANCIARE

Indicatori ai performanței financiare

(valorile sunt exprimate în lei)	2020 31 decembrie	2021 31 decembrie	Variație (%) 2021/2020	Pondere în categ. de venit / cheltuială afărentă (%), 2021
Venituri din exploatare, din care:	77.411.931	98.907.452	+27,8%	100%
Venituri din activitatea de distribuție	77.411.931	98.905.785	+27,8%	100%
Alte venituri din exploatare	0	1.667	-	-
Cheltuieli de exploatare, din care:	71.296.051	90.690.200	+27,2%	100%
Cheltuieli cu comisioanele datorate asistenților	65.510.256	81.280.994	+24,1%	89,6%
Cheltuieli cu personalul	2.975.915	3.825.594	+28,6%	4,22%
Cheltuieli privind serviciile prestate de terți, din care	2.059.280	3.395.513	+64,9%	3,74%
<i>ch. de protocol, reclamă și publicitate</i>	472.679	682.090	+44,3%	-
<i>ch. cu software broker24</i>	431.134	1.010.240	+110,6%	-
<i>alte cheltuieli cu servicii prestate de terți</i>	1.586.601	1.703.183	+7,3%	-
Cheltuieli cu materialele consumabile și materiale de natura obiectelor de inventar	252.600	223.433	-11,5%	0,25%
Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate	101.278	158.572	+56,6%	0,17%
Cheltuieli cu amortizarea	132.964	285.037	+114,4%	0,31%
Cheltuieli cu deprecierea activelor circulante	43.895	-17.459	-	-
Alte cheltuieli de exploatare	219.863	302.125	+37,4%	0,33%
Ajustări privind provizioanele	0	1.236.391	-	1,36%
REZULTAT DIN EXPLOATARE	6.115.880	8.217.252	+34,4%	-
Venituri financiare	34.140	39.532	+15,8%	-
Cheltuieli financiare	65.267	102.962	+57,8%	-
REZULTAT FINANCIAR	(31.127)	(63.430)	-	-
REZULTAT BRUT	6.084.753	8.153.822	+34%	-
Impozit pe profit	757.762	1.269.839	+67,6%	-
REZULTAT NET	5.326.991	6.883.983	+29,2%	-

Veniturile din activitatea de distribuție, element care se identifică cu *Cifra de afaceri netă*, au înregistrat cea mai mare rată de creștere de la listarea acțiunilor TBK, respectiv de +27,8% față de exercițiul precedent, pe fondul creșterii volumului de prime intermediare de la 422 mil. lei, la 593 mil. lei (+41%).

Comisionul mediu, calculat ca raport între valoarea primelor intermediare și valoarea veniturilor din activitatea de distribuție, a fost de 16,7%, un nivel ajustat la condițiile particulare din piața asigurărilor.

Cheltuielile de exploatare au crescut într-un ritm mai lent decât cel al veniturilor (+27,2%), evoluție care a condus la un rezultat brut din exploatare de 8.217,3 mii lei, cu 34,3% mai mare față de perioada de referință și la o marjă brută de 8,3%, superioară celei calculate pentru rezultatul aferent anului 2020 (7,9%). Cheltuielile cu comisioanele acordate intermediarilor secundari, care concentrează 89,6% din totalitatea cheltuielilor de exploatare, au crescut cu 24,1%, față de anul 2020, în corelare cu dinamica veniturilor din activitatea de distribuție. Ponderea costurilor cu resursa umană se menține la același nivel de 4,2% din totalul cheltuielilor de exploatare, valoarea acestora crescând corelat cu dezvoltarea activității în ansamblul său.

Proiectele de digitalizare implementate și inițiate în anul 2021 au antrenat creșterea cu 110% a cheltuielilor cu dezvoltarea de software comparativ cu aceeași perioadă a exercițiului anterior, în timp ce acțiunile de promovare și marketing cu precădere în mediul online au atras cheltuieli cu 44,3% mai mari în aceeași perioadă. Dinamica acestor subcategorii de cheltuieli justifică, astfel, majorarea cu 1.336,2 mii lei a „cheltuielilor privind serviciile prestate de terți”.

Evoluția puternic pozitivă a indicatorilor de venituri și rezultat a fost convertită și în favoarea proiectelor social-educaționale susținute de către Emitent, valoarea sponsorizărilor majorându-se cu 44% în anul 2021 față de anul de referință 2020.

Veniturile și cheltuielile financiare, care reprezintă, în proporție de 97,6% și, respectiv, 89,5%, venituri și cheltuieli privind dobânzile, au generat un rezultat financiar negativ (-63,430 lei).

Profitul brut în valoare de 8.153,8 mii lei, ajustat cu impozitul pe profit de 1.269,8 mii lei a determinat un rezultat net pozitiv în valoare de 6.884 mii lei, cu 29,2% mai mare decât cel raportat la 31.12.2020.

6. Litigii

Conducerea Societății efectuează analize periodice asupra stadiului tuturor litigiilor aflate în derulare și decide asupra necesității recunoașterii unor provizioane sau a prezentării acestora ca datorii contingente.

În 2021, Societatea a constituit provizioane pentru litigii în legătură cu pretențiile solicitate de Asirom Vienna Insurance Group S.A. Provizionul a fost estimat la suma de 1.236.391 lei, reprezentând sumele admise de Tribunalul Bistrița în urma recursului formulat de Asirom. Societatea consideră că această valoare reprezintă cea mai bună estimare a sumei necesare pentru stingerea despăgubirilor stabilite de instanță.



7. Semnături

Președintele Consiliului de Administrație

Niculae Dan